

高台县推进辣椒产业高质量发展实施意见

(送审稿)

为深入贯彻落实乡村振兴战略，进一步推动我县辣椒产业“扩量、提质、延链、增效”，结合产业发展实际，制定本实施意见。

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，紧紧围绕乡村振兴战略部署，立足我县资源禀赋与区位优势，以打造“西北地区辣椒单品冠军县”为核心目标，以“产业提质增效、农民增收致富”为关键任务，通过“强龙头、建基地、延链条、育品牌、拓市场”的发展策略，坚持全产业链谋篇布局，推进辣椒产业规模化、标准化、品牌化、机械化、绿色化方向发展，将辣椒产业培育为区域特色鲜明、规模优势突出、经济效益显著、品牌影响力强的支柱产业，为乡村振兴和县域经济高质量发展提供产业支撑。

二、发展目标

到 2030 年，我县辣椒产业发展达到以下目标：

1. 规模与产量：全县辣椒种植面积稳定在 15 万亩左右，总

产量达到 10 万吨以上，单产水平较 2025 年提高 20%以上，标准化种植率达到 90%以上，构建稳定、高效原料供应基地。

2. 产值与效益：辣椒全产业链产值达 17 亿元以上，带动 3 万户农户参与产业发展并实现稳定增收，农户人均年增收不低于 3000 元，切实将产业发展优势转化为农民增收致富的实际成效。

3. 加工与产品：培育壮大一批辣椒加工龙头企业，加工转化率达到 80%以上，其中：精深加工产品比重提高到 30%以上，推动产业从“初级加工”向“高附加值精深加工”转变。

4. 创新与研发：依托高台辣椒研究院集聚人才与技术资源，重点研发 2-3 个具有市场潜力的辣椒精深加工产品，突破品种选育、加工技术领域瓶颈，提升科技含量。

5. 品牌与市场：打造 2-3 个在国内具有较高知名度和影响力的辣椒品牌，品牌产品市场占有率提高 30%以上，增强高台辣椒市场竞争力与品牌溢价能力。

6. 定位与地位：建成西北辣椒产区种业创新示范基地、西北地区辣椒单品冠军县、西北地区知名绿色食品辣椒原料生产基地县，成立中国辣椒新产地产学研孵化中心、西北地区精品辣椒干品集散交易中心和精深加工中心，确立我县在西北辣椒产业中的主导地位。

三、工作重点

（一）优化产业布局，扩大种植规模

1. 科学布局种植区域。立足我县资源禀赋和产业基础，按照

“南部朝天椒、中部色素椒、北部线辣椒”差异化种植思路，进一步优化辣椒种植区域布局，形成“一区一特色、一带一品牌”的发展格局。在南华镇、骆驼城镇重点发展朝天椒种植，打造朝天椒专业化生产基地；在宣化镇、巷道镇及国有农林场，重点发展色素椒种植，满足精深加工原料需求；在黑泉镇、合黎镇，重点发展线辣椒种植，形成线辣椒规模化种植带。建成辣椒种植万亩镇 7 个、千亩村 23 个。通过集中关联片种植形成产业集聚效应，提高产业规模效益和市场议价能力。

2. 推动适度规模经营。在群众自愿基础上，完善土地流转服务体系，健全土地流转市场机制，鼓励农民将土地向辣椒种植大户、家庭农场、农民专业合作社等新型经营主体流转，促进土地资源的优化配置和高效利用。支持新型经营主体通过土地流转建设规模化、标准化的辣椒种植基地，配套完善基础设施与生产设备，提升种植集约化、标准化水平，解决散户种植“规模小、效率低、抗风险能力弱”的问题。

3. 完善基地基础设施。加大对辣椒种植基地基础设施建设的投入，完善灌溉、排水、道路、电力等基础设施，提高基地抵御自然灾害能力与生产保障水平。高标准农田建设项目向辣椒种植区倾斜，实施土地平整、土壤改良、农田水利设施配套等工程，改善辣椒种植条件，为辣椒产业规模化、标准化生产奠定坚实基础。

（二）推进标准化生产，提升品质效益

4. 构建良种繁育体系。以“品种培优、品质提升、品牌响亮、标准化生产”的“三品一标”建设为核心，综合考虑县域光热资源、市场需求、加工运输、经济效益等因素，筛选并推广抗病能力强、产量高、品质优的辣椒新品种。加大与科研院校的合作力度，以高台辣椒研究院为核心载体，建立辣椒良种繁育筛选基地，开展辣椒品种选育和提纯复壮工作，优化品种结构。制定新品种推广计划，每年筛选、示范、推广新品种 3 个，储备新品种 3 个。建设年供应 2 亿株育苗中心 1 处，提高种苗保供质量与稳定性，带动全县辣椒良种覆盖率提升至 90%以上，打造西北地区辣椒种业创新高地。

5. 强化生产技术支持。坚持“良种良法配套，农机农艺融合”技术推广思路，推行“四统一”【统一提供种苗、统一技术指导、统一生产标准、统一收购营销】管理模式，构建从“智能育苗-机械移栽-水肥调控-绿色防控-机械采收”全链条技术体系，实现各环节标准化、规范化。每年打造标准化示范基地 10 个以上，重点围绕品种筛选、栽培模式、水肥管理、绿色防控、全程机械化、农机农艺融合等重要环节，开展关键核心技术协同攻关，建立产学研用科技创新成果转化体系。制定辣椒标准化生产技术规程，形成一批可复制、可推广的高产高效生产模式，加快熟化技术推广力度，提高辣椒标准化种植水平，创建国家级绿色食品原料标准化生产基地。

6. 完善科技服务机制。健全县、镇、村三级科技服务体系，推动科技资源与专业人才向产业一线下沉，整合县镇农业专家服务团、乡村“土专家”“田秀才”等技术力量，组建专业化辣椒产业科技服务队伍，为种植户、合作社、企业提供全周期技术指导与服务。创新培训模式，通过“引进专家现场授课、组织人员外出考察学习、线上平台远程教学、田间实践操作培训、观摩交流经验分享”等多种方式，提升科技人员、合作社负责人、种植大户、农民“土专家”的科技素养与实操能力，培育一批懂技术、善经营、会管理的辣椒产业专业化人才队伍。明确辣椒主推品种与主推技术名录，做好技术推广与服务工作，提高新品种、新技术的普及率与应用率。县财政每年统筹安排不低于 20 万元的辣椒产业科技研发经费，保障技术研发与推广工作顺利开展。

（三）壮大龙头企业，延伸产业链条

7. 壮大加工龙头企业。整合涉农项目资金，优先扶持精深加工企业，通过财政补贴、税收优惠、信贷支持等方式，培育壮大一批规模大、实力强、带动能力强的辣椒加工龙头企业。鼓励加工企业与种植基地建立稳定合作关系，推行“订单种植”模式。支持加工企业改造升级或引进新生产线，提升加工能力，实现满负荷生产。对年收购加工辣椒 10000 吨的企业给予一次性 30 万元的奖补；对辣椒精深加工年产值达 500 万元以上的企业，以加工辣椒的数量折算为收购加工辣椒数量进行奖补。鼓励龙头企业

开展技术改造和设备更新，提高生产自动化、智能化水平，提升产品质量和生产效率。

8. 延伸拓展产业链条。以高台县西部辣椒产业园为核心载体，围绕大众消费导向和产业加工空白，加大产业链招商力度，重点引进一批辣椒“链主”加工生产企业，填补产业加工空白，丰富产品品类。鼓励企业开展辣椒多元化开发、多层次利用、多环节增值，研发市场辣椒红素、辣椒碱、辣椒籽油等高附加值产品，同时开发辣椒休闲食品、辣椒调味品等终端消费品，满足不同消费群体需求。推广“企业+集体+农户”利益联结模式，推动订单种植面积占比85%以上，带动小农户融入产业发展链条。支持龙头企业向产业链上下游延伸，向上游建设标准化种植基地保障原料供应，向下游拓展产品销售渠道与品牌运营，同时加强辣椒仓储、物流、包装等配套环节建设，完善冷链物流体系，降低产品流通成本，提升市场竞争力。落实招商引资优惠政策，结合企业实际需求实行“一企一策”精准扶持，推动辣椒产业与乡村旅游、文化创意等产业深度融合，开发辣椒主题文旅产品、文创产品，拓展产业价值空间。

（四）强化品牌建设，提升市场竞争力

9. 强化品牌培育运营。引导企业参加国际调料展销会、辣博会、兰洽会等具有较高知名度与影响力的会展活动，借助展会平台宣传高台辣椒产品特色与品牌形象，拓展销售渠道。利用报纸、电视、网络、新媒体等多元化传播载体，开展“高台辣椒”品牌

系列推介活动，持续提升“高台辣椒”区域公用品牌知名度与市场影响力。深入挖掘高台辣椒的历史文化内涵与种植传统，讲好品牌故事，增强品牌文化底蕴与消费者情感共鸣。定期举办辣椒产业推介会、辣椒文化节等活动，打造具有地方特色的辣椒文化品牌，提升品牌吸引力与传播力。加强品牌使用监管，规范品牌授权流程与使用标准，严厉打击假冒伪劣产品与侵权行为，维护“高台辣椒”品牌形象与市场秩序，确保品牌产品质量稳定可靠。制定品牌奖励机制，对成功获得绿色食品、有机农产品、甘味农产品品牌认证的企业与合作社给予相应奖励，推动品牌建设工作常态化、长效化。加快高台辣椒有机种植基地建设，完成2个以上绿色食品、2个有机辣椒和2个甘味农产品企业商标品牌认证。

（五）完善市场体系，拓宽销售渠道

10. 建设加工交易集群。加快高台县西部辣椒产业园建设进度，完善市场交易、仓储物流、产品检测、信息服务等配套设施，搭建专业化市场信息服务平台，为入驻企业提供交易、仓储、物流、检测等“一站式”综合服务，通过政策扶持与优质服务，吸引更多辣椒种植户、收购商、加工企业、包装企业、物流企业等市场主体入驻园区，逐步形成集辣椒交易、仓储保鲜、冷链运输、初加工、深加工于一体加工产业集群，打造西北地区最大的辣椒交易集散中心。力争园区年加工鲜椒能力达5万吨以上，辣椒加工转化率提升至60%以上，提升我县辣椒产业市场话语权与资源配置能力。

11. 健全多元销售体系。充分发挥辣椒产业协会、专业经纪人的桥梁纽带作用，加强市场信息收集、分析与共享，及时向种植户、企业传递市场价格、供需变化等信息，帮助市场主体规避市场风险。鼓励辣椒生产、加工企业搭建线上销售平台，入驻电商平台开设官方店铺，同时发展直播带货、社区团购等新型销售模式，构建“线上+线下”融合的销售格局，拓宽产品销售渠道。加快制定辣椒种植、加工、包装、仓储、运输等全环节标准化规程，全面推进辣椒产品质量认证与质量追溯体系建设，逐步将全县辣椒加工企业（合作社）、种植基地纳入国家农产品质量安全追溯管理信息平台，实现产品“从田间到餐桌”全程可追溯，保障食品安全，提升消费者信任度。加强辣椒种子市场监管，严格执行种子登记制度，严禁推广销售未经登记的辣椒品种，依法严厉查处制售假劣种子、侵害农民合法权益的违法行为，维护种子市场秩序。

12. 优化社会服务体系。构建“全程覆盖、专业高效、多元参与”的辣椒产业社会化服务体系，重点推行“统防统治、代耕代种、保姆式托管、全程作业”四大服务模式，进一步完善提升“保姆式托管”与“菜单式托管”服务模式【“保姆式托管”即由专业服务组织对农户辣椒生产的耕、种、管、收、售五个环节实行全程托管，农户无需参与生产过程即可获得稳定收益；“菜单式托管”即农户根据自身实际需求，自主选择将耕、种、管、收、储、售中的部分环节交由专业合作社或服务组织托管，兼顾农户自主性与服务专业性】，满足不

同市场主体的服务需求。加大对专业化社会化服务组织与经纪人队伍的培育力度，通过政策扶持、技能培训、示范带动等方式，提升服务组织的服务能力与经纪人的专业素养。培育一批“原料基地优、仓储能力好、加工能力强、品牌效应大”的辣椒产业示范联合体，推动小农户与现代农业发展有机衔接，提升产业整体发展水平。

四、保障措施

（一）加强组织领导。成立高台县辣椒产业高质量发展工作专班，由县政府分管领导担任专班组长，农业农村局、财政局、科技局、水务局、工信商务局、市场监管局、工业园区管委会及各镇政府主要负责人为成员，统筹协调辣椒产业发展中的重大规划、政策制定、项目推进、资金安排等事项。建立联席会议制度，定期召开会议研究解决产业发展中遇到的困难与问题，确保各项工作有序推进。建立健全工作责任制，将辣椒产业发展目标任务细化分解至相关部门与各镇，明确责任主体、工作要求与完成时限，加强对任务落实情况的督促检查与考核评价，将考核结果与部门、镇年度绩效评价挂钩，确保各项政策措施与目标任务落地见效。

（二）加大政策扶持。农业农村部门结合高台县推进乡村振兴战略实施年度奖励扶持政策，统筹安排县级“三农”发展资金倾斜用于辣椒产业发展，并积极争取上级专项资金支持。重点对辣椒种植基地建设、规模化种植、土地流转、优良品种引进与推

广、先进技术示范应用、品牌创建与认证、质量安全监管、流通销售体系建设等环节给予资金扶持与奖励补助。通过政策引导与资金支持，推动辣椒产业向规模化、标准化、品牌化、绿色化、机械化方向加速发展，提升产业综合竞争力与可持续发展能力。

（三）优化营商环境。以市场主体需求为导向，围绕破解辣椒企业投资生产经营中的“堵点”“痛点”问题，加快打造市场化、法治化营商环境，增强企业发展信心与市场竞争力。加强与银行业金融机构沟通协作，共同研究解决辣椒中小微企业融资难、融资贵问题，开发适合辣椒产业特点的信贷产品，如“辣椒贷”“订单贷”等，简化贷款审批流程，降低融资成本。落实国家及省市关于减轻企业税费负担的政策措施，依法依规为辣椒企业减免相关税费，降低企业生产经营成本。鼓励金融机构开展农村土地经营权、大型农机具、农产品仓单等抵质押贷款业务，拓宽辣椒企业与种植户融资渠道。加大辣椒产业保险支持力度，扩大辣椒种植保险、加工保险覆盖面，提高保险保障金额与理赔效率，降低产业发展风险，为辣椒产业稳定发展保驾护航。

（四）强化科技支撑。建立与中国农科院、甘肃省农科院、甘肃农业大学等科研院校的长期稳定合作关系，通过共建辣椒产业研发中心、科技示范基地、产学研合作共享平台等方式，整合科研资源，提升我县辣椒产业科技创新能力与技术水平。围绕辣椒品种选育、高效栽培技术、精深加工工艺、产品质量安全控制等关键领域，开展联合攻关，加快科技成果转化与应用，解决产

业发展技术瓶颈。鼓励辣椒企业与科研机构加大研发投入，开展技术创新与产品研发，支持企业申报国家及省、市、县级科技项目，争取上级科技资金支持，推动产业科技含量持续提升。

（五）完善服务体系。建立“规范化、长效化”的产业服务保障机制。在监管执法方面，构建“日常巡查+专项检查+随机抽查”的常态化监管机制，重点打击制售假劣种子、农药、肥料等违法行为，维护市场公平竞争秩序，并建立“违法违规企业黑名单”制度，实施联合惩戒。在行业协会建设方面，明确协会在行业自律、标准制定、信息共享、纠纷调解等方面的职能，推动协会从“松散型”向“服务型”转变。在信息服务方面，建立“高台县辣椒产业信息服务平台”运营维护机制，明确平台信息更新频率、责任主体，确保平台信息的及时性、准确性，同时开通“线上咨询通道”，为种植户、企业提供一对一的信息服务。

（六）强化考核监督。建立“导向明确、闭环管理”的考核监督机制。在考核体系方面，将辣椒产业发展指标纳入相关部门与各镇年度目标责任考核，并提高考核权重，明确“加分项”与“扣分项”，增强考核的导向性。在资金监管方面，建立辣椒产业专项资金“全过程动态监管”机制，通过“事前评审、事中监控、事后审计”，确保资金使用规范、安全、高效，对截留、挤占、挪用资金的行为，依法依规严肃追责。在督查调度方面，建立“月度调度、季度督查、年度评估”的闭环机制，对重点任务

推进滞后的单位，下发“整改通知书”，并约谈相关负责人，确保产业发展各项任务落到实处。

（七）加强宣传引导。构建“政府+企业+媒体”协同联动的宣传推广机制。在品牌传播方面，整合报纸、电视、广播、短视频平台、行业媒体等资源，制定“年度品牌宣传计划”，围绕“高台辣椒”的历史文化、品质优势、产业成果等内容，开展系列宣传活动，避免零散宣传、临时宣传。在地理标志运用方面，规范标志授权流程、使用标准，加强对授权企业的监督，防止滥用、冒用地理标志，同时开展“地理标志品牌价值提升”行动，通过参加国际国内高端展会、举办地理标志产品推介会等，提高“高台辣椒干”的市场认可度。在氛围营造方面，建立“辣椒产业宣传联动机制”，鼓励各镇、企业、媒体挖掘产业发展中的典型案例、成功经验，通过“故事化”传播，营造全社会关心、支持、参与辣椒产业发展的良好氛围。

附件：高台县辣椒产业高质量发展建议指标

高台县辣椒产业高质量发展建议指标

单位：万亩、万吨、亿元

镇	2026 年			2027 年			2028 年			2029 年			2030 年			备注
	面积	产量	产值	面积	产量	产值	面积	产量	产值	面积	产量	产值	面积	产量	产值	
合计	10	5.53	11.31	11	6.38	12.42	12	7.2	13.56	13	8.2	14.7	15	9.75	16.94	
南华镇	2.3	1.27	2.6	2.4	1.4	2.71	2.5	1.5	2.83	2.6	1.64	2.94	2.9	1.885	3.28	
骆驼城镇	1.9	1.05	2.15	2.1	1.22	2.37	2.3	1.38	2.6	2.5	1.58	2.83	2.8	1.82	3.16	
新坝镇	0.3	0.17	0.34	0.4	0.23	0.45	0.5	0.3	0.57	0.6	0.38	0.68	0.7	0.455	0.79	
巷道镇	0.8	0.44	0.9	0.9	0.52	1.02	1	0.6	1.13	1.1	0.69	1.24	1.3	0.845	1.47	
宣化镇	0.9	0.5	1.02	1	0.58	1.13	1.1	0.66	1.24	1.2	0.76	1.36	1.5	0.975	1.69	
合黎镇	0.9	0.5	1.02	1	0.58	1.13	1.1	0.66	1.24	1.2	0.76	1.36	1.3	0.845	1.47	
黑泉镇	1.7	0.94	1.92	1.8	1.04	2.03	2	1.2	2.26	2.1	1.32	2.37	2.4	1.56	2.71	
罗城镇	1.2	0.66	1.36	1.4	0.81	1.58	1.5	0.9	1.69	1.7	1.07	1.92	2.1	1.365	2.37	
注：到 2030 年，全县建成辣椒千亩村 23 个，标准化示范基地 13 个；认证辣椒“三品一标”7 个，其中有机产品认证 3 个；认证甘味农产品企业商标 2 个；新建辣椒集约化育苗中心 2 万平；招引企业 4 家。																