作品 4：

区域电商公共品牌征集活动报名表

作者姓名	郭晓云	性　　别	女
联系电话	13639875175	邮　　箱	986932350@qq.com
品牌命名	丰登高台		
品牌口号	高台滋味、优选上品		
LOGO			
设计理念 或作品说明	（字数不限，可附页） 丰登高台以农地主要元素，农地形成一个丰字，最要面的麦代表丰收，让人通过 LOGO 就能想到这个代表农业，即而想到农品产。图形上部黄色代表土地，中部绿色代表农业、下部蓝色代表水。图形整体包含了产品、地理等一目了然。		

作品 24：

区域电商公共品牌征集活动报名表

作者姓名	周雯婧	性　别	女
联系电话	13014123888	邮　箱	378297007@qq.com
品牌命名	忆高台		
品牌口号	买高台 卖全国		
LOGO	ChiNa YiGaoTai 中国 · 忆高台		
设计理念 或作品说明	忆高台 取追忆高台味道之意，是以推广和销售高台农副特产品。因立于祁连山下，黑河之滨的高台县，故以高台命名。正如白居易所作：日出江花红胜火，春来江水绿如蓝。有异曲同工之妙。 忆高台在品牌 logo 设计中充分融入高台地标性特色元素——崇文楼，其形象之生动，寓意之深刻，常能引起在外游子思乡的共鸣。 忆高台囊括了临泽、甘州、肃南、民乐、山丹等临近县区等河西各地的农副特产品。以追忆高台味道为己任，为顾客提供记忆中的高台味道。		

作品 28：

区域电商公共品牌征集活动报名表

作者姓名	万欣	性　别	女
联系电话	18236499533	邮　箱	2469472943@qq.com
品牌命名	优农优选		
品牌口号	生于天然 养护健康		
LOGO			
设计理念 或作品说明	理念：为了有效的突出高台特色，特意将图形 logo 的整体造型设计成高台的简写 G 的样式，与高台的名称进行了有效的融合。产品主要构成以鲜艳的红色线椒和栩栩如生的胭脂鸡为主体进行组合，将高台特色产品线椒作为外部框架，红色彰显出高台人民的日子红红火火；以胭脂鸡为主体构成，鸡与吉皆音，代表吉祥，同时公鸡报晓意味着天明，象征黑暗离去，光明到来，鲜艳的色彩搭配展现了高台人民的生机与活力，高台农业品种多样，农业自然环境优良，农夫土特产品纯天然、无污染、		

作品 20：

区域电商公共品牌征集活动报名表

作者姓名	高枫	性　别	女
联系电话	13839865562	邮　箱	556812350@qq.com
品牌命名	山高水台 2		
品牌口号	生态之美，农产精粹		
LOGO			
设计理念 或作品说明	（字数不限，可附页） 以高为主形，最要上面祁连山为主体，代色代表日出，和西红柿，红色文化。高的下半为半圆代表月牙湖，中间为崇文楼代表大湖湾，倒景代表水绿，山清水秀。		

作品 27：

区域电商公共品牌征集活动报名表

作者姓名	郭辉	性　别	男
联系电话	13007500506	邮　箱	986932350@qq.com
品牌命名	珍祁特		
品牌口号	珍贵的祁连山特产		
LOGO			
设计理念或作品说明	（字数不限，可附页） 根据本地地理环境和农产品特色相结合 最上面是祁连山，整体以月牙，指地方旅游月牙湖 叶子代表农产品，整体名字珍祁特，意思祁连山出品珍贵的特产，主体简洁，表达主体明了		