

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		“你点我抽他检”专项行动经费								
主管部门		高台县市场监督管理局				实施单位		高台县市场监督管理局		
			年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）		年度资金总额：	0	98896.28		98896.28		10	100	10
		其中：财政拨款		98896.28		98896.28		—	100	10
		上年结转资金		0		0		—	0	0
		其他资金		0		0		—	0	0
年度总体目标		预期目标				实际完成情况				
		完成食品抽检60批次				完成食品抽检62批次				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	“你点我抽他检”专项行动投入成本	≥10万	10	20	万	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	完成食品抽检数量	≥60批次	62	4.44	批次	103.33%	4.44	
		质量指标	抽检不合格食品核查处置率	=100%	100	4.44	%	100.00%	4.44	
			抽检监测结果系统录入率	=100%	100	4.44	%	100.00%	4.44	
			食品抽检合规性	合规	100%-80%(含)	4.44		100%	4	
			食品抽检应公布信息公布率	=100%	100	4.44	%	100.00%	4.44	
			时效指标	抽检不合格食品核查处置及时性	及时	100%-80%(含)	4.44		100%	4
		抽检监测结果系统录入及时性		及时	100%-80%(含)	4.48		100%	4.03	
		食品抽检及时性		及时	100%-80%(含)	4.44		100%	4	
		食品抽检应公布信息公布及时性		及时	100%-80%(含)	4.44		100%	4	
		效益指标	经济效益指标	资金使用率	=100%	100	6.67	%	100.00%	6.67
	社会效益指标		降低食品安全风险	有效	100%-80%(含)	6.66		100%	5.99	
			推动为民办实事行动	有效	100%-80%(含)	6.67		100%	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	被抽检单位对工作流程、工作纪律执行的满意度	≥90%	91	10	%	101.11%	10	
	总分						100			96.45

项目支出绩效自评表										
(2025年度)										
项目名称		2024年基层运转项目								
主管部门		高台县市场监督管理局			实施单位		高台县市场监督管理局			
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
项目资金（元）	年度资金总额：	56700	56659	56659	10	100	10			
	其中：财政拨款	56700	56659	56659	—	100	10			
	上年结转资金	0	0	0	—	0	0			
	其他资金	0	0	0	—	0	0			
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
		该项目已于2024年11月底完成施工及验收工作，计划于2025年1至2月份完成项目费用支付。			已于2月底之前完成项目费用支付。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	基层运转投入成本	=5.67万	5.67	20	万	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	采暖周期	=150天	150	6.67	天	100.00%	6.67	
			取暖面积	=620m²	620	6.67	m²	100.00%	6.67	
			完成天然气入户数量	=1处	1	6.67	处	100.00%	6.67	
		质量指标	天然气采暖温度	≥18℃	20	6.67	℃	111.11%	6.48	
			天然气入户建设项目合格率	=100%	100	6.67	%	100.00%	6.67	
		时效指标	天然气入户项目完成及时性	及时	100%-80%(含)	6.65		100%	5.99	
	效益指标	生态效益指标	降低环境污染效果	显著	100%-80%(含)	20		100%	18	
	满意度指标	服务对象满意度指标	基层市场监管所干部满意度	≥90%	95	10	%	105.56%	10	
总分						100			97.15	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		2024年市场主体登记注册项目									
主管部门		高台县市场监督管理局				实施单位		高台县市场监督管理局			
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
项目资金 (元)		年度资金总额:	180400	180377	180377	10	100	10			
		其中:财政拨款	180400	180377	180377	-	100	10			
		上年结转资金	0	0	0	-	0	0			
		其他资金	0	0	0	-	0	0			
年度总体目标		预期目标				实际完成情况					
		该项目已于2024年完成, 计划于2025年1至2月份完成项目费用支付。				已于2025年2月底之前完成项目费用支付工作。					
	一级指标	二级指标		三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标		企业登记档案数字化加工投入成本	=18.04万	18.04	20	万	100.00%	20	
	产出指标	数量指标		完成企业登记档案数字化加工户数	>=3900户	3937	13.33	户	100.95%	13.33	
		质量指标		企业登记档案数字化加工合格率	>=95%	98	13.33	%	103.16%	13.33	
		时效指标		企业登记档案数字化加工完成及时性	及时	100%-80%(含)	13.34		100%	12.01	
	效益指标	经济效益指标		资金使用率	=100%	100	6.67	%	100.00%	6.67	
		社会效益指标		企业登记档案查询便捷率	显著提高	100%-80%(含)	6.67		100%	6	
		生态效益指标		节约用纸, 提升绿色办公效果	显著	100%-80%(含)	6.66		100%	5.99	
	满意度指标	服务对象满意度指标		企业登记档案查询对象满意度	>=90%	95	10	%	105.56%	10	
总分							100			97.33	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		2025年村级食品药品安全协管员报酬								
主管部门		高台县市场监督管理局			实施单位		高台县市场监督管理局			
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
项目资金（元）		年度资金总额:	174000	174000	174000	10	100	10		
		其中：财政拨款	174000	174000	174000	—	100	10		
		上年结转资金	0	0	0	—	0	0		
		其他资金	0	0	0	—	0	0		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
		到2025年底完成村级食品药品安全协管员工作考核及报酬发放。			完成了2025年村级食品药品安全协管员工作考核及报酬发放工作。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	村级食品药品协管员报酬投入成本	=17.4万	17.4	10	万	100.00%	10	
			发放报酬标准	=1200元/人/年	1200	10	元/人/年	100.00%	10	
	产出指标	数量指标	聘用食品药品安全 协管员数量	=145人	145	8	人	100.00%	8	
		质量指标	协管员报酬发放合规性	合规	100%-80%(含)	8		100%	7.2	
			协管员工作考核合格率	=100%	100	8	%	100.00%	8	
		时效指标	协管员报酬发放及时性	及时	100%-80%(含)	8		100%	7.2	
			协管员完成工作及时性	及时	100%-80%(含)	8		100%	7.2	
		效益指标	经济效益指标	资金使用率	=100%	100	10	%	100.00%	10
	社会效益指标		食品药品等领域违法行为	不断减少	100%-80%(含)	10		100%	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	协管员满意度	≥90%	90	10	%	100.00%	10	
总分						100			96.6	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		2025年食品药品监管补助资金								
主管部门		高台县市场监督管理局				实施单位		高台县市场监督管理局		
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
项目资金 (元)		年度资金总额:	0	15000	14745	10	98.3	9.83		
		其中:财政拨款		15000	14745	-	98.3	9.83		
		上年结转资金		0	0	-	0	0		
		其他资金		0	0	-	0	0		
年度总体目标		预期目标				实际完成情况				
		1. 完成药品和医疗器械抽样 2. 提升药品监管能力, 加强药品监管工作				2025年检查药械化生产经营使用单位521家; 完成药品抽检49批次, 医疗器械抽检11批次, 查办违规违法案件24起, 办理诉转案6起, 有力维护了药械化市场秩序。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	药品医疗器械监管投入成本	=1.5万	1.5	20	万	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	“两品一械”企业监管数	≥700家	521	5	家	74.43%	3.72	目标值设置过高
			药品抽样买样批次数	≥45批次	49	5	批次	108.89%	5	
			药品检验批次数	≥45批次	49	5	批次	108.89%	5	
			医疗器械抽样批次数	≥7批次	11	5	批次	157.14%	0	
		质量指标	抽样任务完成率	≥95%	100	5	%	105.26%	5	
			监管任务完成率	≥95%	100	5	%	105.26%	5	
			检验报告合格率	≥98%	100	5	%	102.04%	5	
		时效指标	监管任务完成及时率	≥95%	98	5	%	103.16%	5	
	效益指标	经济效益指标	资金使用率	=100%	98	6.67	%	98.00%	6.67	
		社会效益指标	药品监管队伍执法能力和监管能力	不断提高	100%-80%(含)	6.67		100%	6	
		可持续影响指标	药品监管队伍整体素质	不断提高	100%-80%(含)	6.66		100%	5.99	
	满意度指标	服务对象满意度指标	监管对象满意度	≥85%	85	10	%	100.00%	10	
总分						100			92.21	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		2025年市场主体登记注册项目经费									
主管部门		高台县市场监督管理局			实施单位		高台县市场监督管理局				
		年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)	得分		
项目资金(元)	年度资金	240000	33746		33746		10	100	10		
	其中:	240000	33746		33746		-	100	10		
	上年结转	0	0		0		-	0	0		
	其他资金	0	0		0		-	0	0		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况						
		1. 完成2024至2025年企业登记档案数字化加工工作; 2. 完成2025年新登记企业印章刻制; 3. 完成本年度专利技术转化奖补资金发放 4. 完成2025年新登记注册企业、个体户证照发放。			完成2024至2025年企业登记档案数字化加工964户, 为新登记企业刻制印章441套; 为12家企业发放专利技术转化奖补资金; 完成2025年新登记注册企业、个体户证照发放工作。						
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	市场主体登记注册投入成本		=24万	24	20	万	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	企业登记档案数字化加工户数		>=950户	964	3.33	户	101.47%	3.33	
			新登记企业印章刻制数量		>=400套	441	3.33	套	110.25%	3.31	
			营业执照、食品经营许可证换发数量		>=6000份	5850	3.33	份	97.50%	3.33	
			专利技术转化奖补企业(个人)数量		>=60家(人)	12	3.33	家(人)	20.00%	0.67	根据以前年度奖补情况设置的目标值过高。
		质量指标	企业登记档案数字化加工户合格率		>=95%	95	3.33	%	100.00%	3.33	
			新登记企业印章刻制合格率		>=95%	98	3.33	%	103.16%	3.33	
			营业执照、食品经营许可证换发合格率		=100%	100	3.33	%	100.00%	3.33	
			专利技术转化奖补合规性		合规	100%-80%(含)	3.33		100%	3	
		时效指标	企业登记档案数字化加工及时性		及时	100%-80%(含)	3.33		100%	3	
			新登记企业印章刻制及时性		及时	100%-80%(含)	3.33		100%	3	
			营业执照、食品经营许可证换发及时性		及时	100%-80%(含)	3.33		100%	3	
			专利技术转化奖补及时性		及时	100%-80%(含)	3.37		100%	3.03	
	效益指标	经济效益指标	资金使用率		=100%	100	10	%	100.00%	10	
	效益指标	社会效益指标	最大限度利企便民效果		显著	100%-80%(含)	10		100%	9	

	满意度 指标	服务对象满意度 指标	市场登记主体满意度	>=90%	95	10	%	105.56%	10	
总分						100			94.66	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称	2025年市场主体监管项目经费									
主管部门	高台县市场监督管理局				实施单位		高台县市场监督管理局			
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
项目资金（元）	年度资金总额：	220000	47315.8	29153.7	10	61.61	6.16			
	其中：财政拨款	220000	47315.8	29153.7	—	61.61	6.16			
	上年结转资金	0	0	0	—	0	0			
	其他资金	0	0	0	—	0	0			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	2025年底完成重点监管领域执法办案；全县公平竞争制度实施情况（含各单位制度实施情况）、有关政策措施（含适用例外规定）文件的评估；各种特种设备的专项检查；计量器具强检；从业及监管人员的培训；计量检定设备的购置及维修；新录用人员执法服装配备工作。			2025年底完成重点监管领域执法办案6起；开展全县公平竞争制度实施情况（含各单位制度实施情况）、有关政策措施（含适用例外规定）文件评估276份；检定各类计量器具9452台（件）；开展150人次从业及监管人员培训；购置压力表、检定仪器等设备7台（件）；制作新录用人员执法服装1套。						
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	市场主体监管投入成本	=22万	22	20	万	100.00%	20	
绩效指标	产出指标	数量指标	从业及监管人员培训	≥70人次	150	1.9	人次	214.29%	0	
			购置执法人员服装数量	≥5套	1	1.9	套	20.00%	0.38	计划招录5人实际未招录人员，调入1人。
			计量器具检定数量	≥9000台（件）	9452	1.9	台（件）	105.02%	1.9	
			计量设备购置及维修数量	≥7台（件）	7	1.9	台（件）	100.00%	1.9	
			评估文件数量	≥150份	276	1.9	份	184.00%	0	
			制作场（厂）内专用机动车辆号码牌数量	≥40个	50	1.9	个	125.00%	1.19	
			重点监管领域执法办案数量	≥6个	6	1.9	个	100.00%	1.9	
		质量指标	从业及监管人员培训合格率	≥95%	97	1.9	%	102.11%	1.9	
			购置执法人员服装合格率	=100%	100	1.9	%	100.00%	1.9	
			号码牌制作合格率	=100%	100	1.9	%	100.00%	1.9	
			计量器具检定合规性	合规	100%—80%（含）	1.9		100%	1.71	

绩效指标	产出指标	质量指标	计量设备购置及维修合格率	=100%	100	1.9	%	100.00%	1.9	
			评估文件合格率	≥95%	96	1.9	%	101.05%	1.9	
			重点监管领域案件办理合格率	≥95%	98	1.9	%	103.16%	1.9	
		时效指标	从业及监管人员培训及时性	及时	100%-80% (含)	1.9		100%	1.71	
			购置执法人员服装及时性	及时	100%-80% (含)	1.9		100%	1.71	
			号码牌制作及时性	及时	100%-80% (含)	1.9		100%	1.71	
			计量器具检定及时性	及时	100%-80% (含)	2		100%	1.8	
			计量设备购置及维修及时性	及时	100%-80% (含)	1.9		100%	1.71	
			评估文件及时性	及时	100%-80% (含)	1.9		100%	1.71	
			重点监管领域案件办理及时性	及时	100%-80% (含)	1.9		100%	1.71	
	效益指标	经济效益指标	资金使用率	=100%	61.61	5	%	61.61%	3.08	项目已完成，但未形成实际支付。
		社会效益指标	产品质量安全	有效保障	100%-80% (含)	5		100%	4.5	
			公平贸易结算	有效保障	100%-80% (含)	5		100%	4.5	
			全县特种设备安全可靠	有效保障	100%-80% (含)	5		100%	4.5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市场监管主体满意度	≥75%	78	5	%	104.00%	5	
		执法人员满意度	≥90%	92	5	%	102.22%	5		
总分						100			85.18	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		2025年项目监管及抽检经费（含食品检测经费）							
主管部门		高台县市场监督管理局			实施单位	高台县市场监督管理局			
		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额：	780000	366782.68		345234.78	10	94.12	9.41	
	其中：财政拨款	780000	366782.68		345234.78	—	94.12	9.41	
	上年结转资金	0	0		0	—	0	0	
	其他资金	0	0		0	—	0	0	
年度总体目标		预期目标			实际完成情况				
		到2025年底完成食品、药品、医疗器械、化妆品抽样检测任务；从业及执法人员培训任务；食品安全示范城市创建及其他科普宣传活动；购置检验中心实验耗材试剂至少4批，维修、检定、购置设备至少20台（件）			到2025年底完成食品、产品质量、药品、医疗器械抽样检测630批次；完成从业人员培训6场次，执法人员培训156人次；完成食品安全示范城市创建及其他科普宣传活动15场次；购置检验中心实验耗材试剂4批，维修、检定、购置设备23台（件）。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目监管及抽检投入成本	=78万	52	万	66.67%	13.33	
	产出指标	数量指标	购置实验耗材试剂	≥4批	4	批	100.00%	1.67	
			检验设备购置、检定、维修台（件）	≥20台（件）	23	台（件）	115.00%	1.46	
			完成从业人员培训场次	≥6场次	6	场次	100.00%	1.67	
			完成工业产品抽样检测批次	≥60批次	70	批次	116.67%	1.39	
			完成食品安全示范城市创建及其他科普宣	≥15场次	15	场次	100.00%	1.67	
			完成县级食品安全监督抽检批次	≥500批次	500	批次	100.00%	1.67	
			完成药品、医疗器械化妆品抽样检测批次	≥40批次	60	批次	150.00%	0	
			完成执法人员培训人次	≥100人次	156	人次	156.00%	0	
		质量指标	从业人员培训合格率	≥95%	98	%	103.16%	1.67	
			工业产品抽样检测合规性	合规	100%-80%(含)		100%	1.5	
			购置实验耗材试剂合格率	=100%	100	%	100.00%	1.67	
			检验设备购置、检定、维修合格率	=100%	100	%	100.00%	1.67	

绩效指标	产出指标	质量指标	食品安全监督抽检合规性	合规	100%—80%(含)		100%	1.5	
			完成食品安全示范城市创建及其他科普宣	合规	100%—80%(含)		100%	1.5	
			完成执法人员培训合格率	≥95%	98	%	103.16%	1.67	
			药品、医疗器械化妆品抽样检测合规性	合规	100%—80%(含)		100%	1.5	
		时效指标	从业人员培训及时性	及时	100%—80%(含)		100%	1.5	
			工业产品抽样检测及时性	及时	100%—80%(含)		100%	1.5	
			购置实验耗材试剂及时性	及时	100%—80%(含)		100%	1.5	
			检验设备购置、检定、维修及时性	及时	100%—80%(含)		100%	1.5	
			食品安全监督抽检及时性	及时	100%—80%(含)		100%	1.5	
			完成食品安全示范城市创建及其他科普宣	及时	100%—80%(含)		100%	1.5	
			完成执法人员培训及时性	及时	100%—80%(含)		100%	1.5	
			药品、医疗器械化妆品抽样检测及时性	及时	100%—80%(含)		100%	1.43	
绩效指标	效益指标	经济效益指标	资金使用率	=100%	94	%	94.00%	6.27	项目已完成，但未形成实际支付。
		社会效益指标	食品药品等领域监管水平	不断提升	100%—80%(含)		100%	6	
			食品药品等领域违法行为	不断减少	100%—80%(含)		100%	5.99	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥70%	75	%	107.14%	10	
总分								85.14	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		2025年中央食品药品监管补助资金								
主管部门		高台县市场监督管理局			实施单位		高台县市场监督管理局			
			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值	执行率(%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额:	0	100000	1280		10	1.28	0.12		
	其中:财政拨款		100000	1280		-	1.28	0.12		
	上年结转资金		0	0		-	0	0		
	其他资金		0	0		-	0	0		
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	完成县本级食品监督抽检不少于132批次; 完成县本级食品快速检测不少于1350批次;				完成县本级食品监督抽检139批次; 完成县本级食品快速检测1350批次; 查办食品安全违法案件60起。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	食品安全监管投入总成本	=10万	10	6.67	万	100.00%	6.67	
			委托检验投入成本	>=6万	6.8	6.67	万	113.33%	6.11	
			专用材料投入成本	>=3万	3.2	6.66	万	106.67%	6.66	
	产出指标	数量指标	食品安全抽样检测批次	>=132批次	139	10	批次	105.30%	10	
			食品快速抽样检测批次	>=1350批次	1350	10	批次	100.00%	10	
		质量指标	食品检验准确率	=100%	98	10	%	98.00%	10	
		时效指标	食品检测的及时性	及时	100%-80%(含)	10		100%	9	
	效益指标	经济效益指标	资金使用率	>=98%	1.3	10	%	1.33%	0.13	
		社会效益指标	有效降低食品安全风险	下降	100%-80%(含)	10		100%	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	检验人员满意度(%)	>=95%	98	10	%	103.16%	10	
总分						100			77.7	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		非税收入返还										
主管部门		高台县市场监督管理局			实施单位		高台县市场监督管理局					
			年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)	得分		
项目资金 (元)		年度资金总额:	0	160		160		10	100	10		
		其中:财政拨款		160		160		-	100	10		
		上年结转资金		0		0		-	0	0		
		其他资金		0		0		-	0	0		
年度总体 目标		预期目标				实际完成情况						
		划拨各镇2-3月工作经费				已按时划拨各镇工作经费						
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析	
绩效 指标		成本指标	经济成本指标	工作经费投入成本		=7万	7	20	万	100.00%	20	
		产出指标	数量指标	划拨工作经费单位数量		>=7个	7	10	个	100.00%	10	
				划拨工作经费数量		=7万	7	10	万	100.00%	10	
			质量指标	划拨工作经费合规性		合规	100%-80%(含)	10		100%	9	
			时效指标	划拨工作经费及时性		及时	100%-80%(含)	10		100%	9	
		效益指标	经济效益指标	资金使用率		=100%	100	6.67	%	100.00%	6.67	
			社会效益指标	降低基层市场监管领域安全风险		有效	100%-80%(含)	6.67		100%	6	
				解决基层市场监管所执法力量		有效	100%-80%(含)	6.66		100%	5.99	
		满意度指标	服务对象满意度指标	基层市场监管单位满意度		>=90%	98	10	%	108.89%	10	
总分							100			96.66		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		高台县景隆市场风貌环境整治项目								
主管部门		高台县市场监督管理局			实施单位		高台县市场监督管理局			
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
项目资金 (元)	年度资金总	0	250000	250000	10	100	10			
	其中：财政拨		250000	250000	-	100	10			
	上年结转资金		0	0	-	0	0			
	其他资金		0	0	-	0	0			
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
		到2025年1月底完成部分费用支付。			因完成相关费用支付					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	景隆市场风貌环境整治项目投入成本	=25万	25	20	万	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	景隆市场风貌环境整治数量	=1处	1	13.33	处	100.00%	13.33	
		质量指标	景隆市场风貌环境整治工程合格率	=100%	100	13.33	%	100.00%	13.33	
		时效指标	景隆市场风貌环境整治工程完成及时性	及时	100%-80%(含)	13.34		100%	12.01	
	效益指标	经济效益指标	资金使用率	=100%	100	10	%	100.00%	10	
		生态效益指标	景隆市场风貌环境改善程度	有效改善	100%-80%(含)	10		100%	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥75%	78	10	%	104.00%	10	
总分						100			97.67	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		高台县景隆市场风貌环境整治项目债务								
主管部门		高台县市场监督管理局			实施单位		高台县市场监督管理局			
			年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
项目资金（元）		年度资金 总额：	0	280000	280000	10	100	10		
		其中：财 政拨款		280000	280000	—	100	10		
		上年结转 资金		0	0	—	0	0		
		其他资金		0	0	—	0	0		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
		化解高台县景隆市场风貌环境整治项目债务28万元			已完成高台县景隆市场风貌环境整治项目债务化解。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指 标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	高台县景隆市场风貌环境整治项目债务化解投入成本	=25万	28	20	万	112.00%	19	因工作人员失误，将年度指标值设置错误。
	产出指标	数量指标	涉及企业数量	=1个	1	6.67	个	100.00%	6.67	
			涉及项目数量	=1个	1	6.67	个	100.00%	6.67	
		质量指标	工程质量验收合格率	≥98%	98	6.67	%	100.00%	6.67	
			债务化解率	=100%	100	6.67	%	100.00%	6.67	
		时效指标	工程完成及时性	及时	100%—80%(含)	6.65		100%	5.98	
			资金支付及时性	及时	100%—80%(含)	6.67		100%	6	
	效益指标	经济效益指标	缓解企业历史债务负担效果	显著	100%—80%(含)	10		100%	9	
		社会效益指标	改善县域营商环境效果	显著	100%—80%(含)	10		100%	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	债权企业满意度	≥98%	100	5	%	102.04%	5	
债务单位满意度			≥98%	100	5	%	102.04%	5		
总分						100			95.66	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		提前下达2025年市场监督管理经费									
主管部门		高台县市场监督管理局			实施单位		高台县市场监督管理局				
		年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)	得分		
项目资金 (元)	年度资金总	60000	60000		30000		10	50	5		
	其中：财政拨	60000	60000		30000		—	50	5		
	上年结转资金	0	0		0		—	0	0		
	其他资金	0	0		0		—	0	0		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况						
		提升执法人员执法办案本领； 加强对社会公众的科普宣传； 提升检验检测在市场监管工作中的技术支撑作用。			根据业务需要选派人员168人次到省局、市局参加各类执法技能提升培训，购买执法装备12台（件），开展科普宣传活动16次，不断提升检验检测在市场监管工作中的技术支撑作用。						
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	市场监督管理投入成本		=6万	6	20	万	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	购买执法装备数量		≥10台（件）	12	3.33	台（件）	120.00%	2.5	
			检验检测能力提升基层所数量		≥2个	2	3.33	个	100.00%	3.33	
			开展科普宣传活动		≥15次	16	3.33	次	106.67%	3.33	
			组织培训人次		≥150人次	168	3.33	人次	112.00%	3.16	
		质量指标	检验检测能力提升合规性		合规	100%—80%(含)	3.33		100%	3	
			科普宣传活动开展合规性		合规	100%—80%(含)	3.33		100%	3	
			执法人员培训合格率		≥95%	98	3.33	%	103.16%	3.33	
			执法装备购置合格率		=100%	100	3.33	%	100.00%	3.33	
		时效指标	检验检测能力提升及时性		及时	100%—80%(含)	3.33		100%	3	
			科普宣传活动开展及时性		及时	100%—80%(含)	3.33		100%	3	
			执法人员培训及时性		及时	100%—80%(含)	3.33		100%	3	
			执法装备购置及时性		及时	100%—80%(含)	3.37		100%	3.03	
	效益指标	经济效益指标	资金使用率		=100%	50	6.67	%	50.00%	3.33	
社会效益	社会效益	降低各类安全风险		有效降低	100%—80%(含)	6.66		100%	5.99		

绩效 指标	指标	指标	提升市场监管能力	有效提升	100%— 80%(含)	6.67		100%	6	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	执法人员满意度	>=90%	95	10	%	105.56%	10	
总分						100			87.33	