

2026年财政专项资金绩效目标表

基本信息

单位名称	高台县科学技术协会	项目类型	1 本级支出项目
项目名称	2026年科技馆免开县级配套资金	项目来源	2 预算项目
起始年份	2026年	项目期限	2026年1月-12月
联系人	蒙娟	联系电话	18293636228
是否追踪	否	对口财政内部机构	文教科
资金主管处室	文教科	主管部门	高台县科学技术协会
项目总金额(元)	30000	资金用途	业务类
其中:本级专项(元)	30000	申报属性	新增项目
社会投入 资金(元)		项目开始日期	2026年1月1日
银行 贷款 (元)		项目完成日期	2026年12月31日

分年支出计划

年度	总金额(万元)	申报数(万元)	审核数(万元)	银行贷款(万元)	社会投入资金(万元)
测算参考值	3	3	3		
2025	3	3	3		

项目绩效目标

基本情况	高台县科技馆是高台县面向公众进行科普宣传教育的重要阵地和基础设施,于2017年5月在高台县湿地新区建成,2018年2月面向公众免费开放,总占地面积7504平方米,建筑面积4982平方米,常设展厅4100平方米,馆内共设序厅、科学启蒙、科学探索、科技生活、创新未来等5个展厅,共有148件科学展品,另设3D影院、4D动感影院、VR科普展厅和3个数字化科普展区。初步形成了以实体科技馆、流动科技馆、科普大篷车为主要内容的现代科技馆体系。
项目立项必要性	科技馆是普及科普知识,倡导科学方法,传播科学思想,弘扬科学精神,提高全民科学素质的重要公共设施。推动科技馆免费开放,是全面贯彻落实党的二十大精神,向公众提供优质科普公共服务的重要手段,对于提高我县全民科学素质,丰富人民群众精神文化生活,建设创新型国家具有重大意义。从目前来看,科技馆贯彻落实科技馆免费开放政策措施迅速有力,政策效果持续释放,社会公众反响热烈,科技馆在科普教育中的作用得到明显发挥,科技馆免费开放补助资金可以更公平普惠地为公众提供科技公共服务,有效弥补我县科普资源和经费不足的短板。
保障项目实施的制度措施	《中国科协 中宣部 财政部 关于全国科技馆免费开放的通知》(科协发普字〔2015〕20号);《甘肃省免费开放科技馆管理办法》甘科协办发〔2023〕38号
项目实施计划	1. 加强队伍建设,提高展教工作水平; 2. 加大宣传推介,提高知名度,吸引社会公众慕名前来参观; 3. 丰富科普活动,切实提高科普工作质量; 4. 强化安全责任意识,确保场馆安全运行; 5. 严格执行资金管理办法,稳步推进展品更新; 6. 确保资金支付依法依规,做好全年资金管理。
组织实施单位	高台县科学技术协会
监督管理单位	高台县科学技术协会
项目实施单位	高台县科技馆
政策依据	1. 《中国科协 中宣部 财政部 关于全国科技馆免费开放的通知》(科协发普字〔2015〕20号) 2. 《甘肃省免费开放科技馆管理办法》甘科协办发〔2023〕38号
其他依据	各类财经法规
需要说明的其他情况	无
项目绩效目标	加强对高台县科技馆免费开放工作的组织领导,做好科技馆免费开放的组织实施和管理工作;将高台县科技馆免费开放所需经费纳入财政预算,切实予以保障;根据免费开放后公众及其科普需求呈现出多层次、多方面、多样式的特点,制定管理办法,促进科技馆科普公共服务能力的提升。推动科技馆管理体制和运行机制创新,改进内部管理,创新服务方式,提高运营效率。以免费开放为重要契机,加强科技馆能力建设和制度建设,促进服务能力明显提高,为提高全民科学素质发挥重要作用。

项目绩效指标

分解指标							备注
一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	度量单位	指标值内容	
成本指标	经济成本	免费开放投入成本	≤	3	万元		
		其中：1. 办公费	≤	2	万元		
		2. 差旅费	≤	1	万元		
产出指标	数量指标	全年免费开放时间	≥	240	天		
		开展科普展教活动	≥	40	场次		
	质量指标	开馆服务质量	≥	85	%		
		展品损坏率	≤	10	%		
		展品使用率	≥	90	%		
	时效指标	开馆时效性	≥	95	%		
破损展品维修更换及时性		≤	7	天			
效益指标	经济效益指标	资金利用率	≥	85	%		
	社会效益指标	场馆服务满意度	≥	85	%		
		年观众量达到所在地区常住人口数的比例	≥	10	%		
	生态效益指标	开展生态公益活动	≥	4	场次		
满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥	85	%		

附件 3:

2026 年财政专项资金绩效目标表

基本信息

单位名称	高台县科学技术协会	项目类型	1 本级支出项目
项目名称	2026 年科普经费	项目来源	2 预算项目
起始年份	2026 年	项目期限	2026 年 1 月-12 月
联系人	蒙娟	联系电话	18293636228
是否追踪	否	对口财政内部机构	文教科
资金主管处室	文教科	主管部门	高台县科学技术协会
项目总金额 (元)	160000	资金用途	业务类
其中: 本级专项 (元)	160000	申报属性	延续性项目
社会投入 资金 (元)		项目开始日期	2026 年 1 月 1 日
银行贷 款 (元)		项目完成日期	2026 年 12 月 31 日

分年支出计划

年度	总金额 (万元)	申报数 (万元)	审核数 (万元)	银行贷款 (万元)	社会投入资金 (万元)
测算参考值	16	16	16		
2025	16	16	16		

项目绩效目标

基本情况	科普经费统筹用于全县各级科协组织阵地建设、学协会工作开展、青少年科技教育及科技竞赛活动的举办, 科普大篷车日常运行、保养、维护及科普大篷车车载展品的维护保养和更新, 科普大篷车“六进”活动, 用于全国科技工作者日、全国科普月、科技活动周等重要节庆日期间走访慰问科技工作者等各项科普活动开展支出。
项目立项必要性	为加强对科技工作者的政治引领, 团结联系服务科技工作者, 积极反映科技工作者呼声, 推动解决实际问题, 把党对科技工作者的关怀落实到各项工作中, 切实保障科技工作者的合法权益。在县委、县政府领导下, 发挥好牵头协调作用, 切实履行《科学素质纲要》, 组织开展全民科学素质提升行动, 贴近群众生活, 创新方式方法, 增强科普服务能力。本项目的实施, 为着力构建全县全民科学素质工作长效机制, 围绕重点人群开展科普宣传、科技教育活动, 为全面提高全民科学文化素质和大力推进科普大篷车社会化服务工作提供了资金保障。
保障项目实施的制度措施	《中华人民共和国科学技术普及法》《全民科学素质行动规划纲要 (2021—2035 年)》《关于 2020 年度科普大篷车申报工作的通知》《高台县科协政府采购工作内部管理制度》《高台县科学技术协会财务管理制度》《高台县科协收入支出业务管理制度》
项目实施计划	1. 加强科普阵地建设, 积极开展科普宣传, 普及科技知识, 增强群众爱科学、学科学、讲科学、用科学的能力, 提高全民科学素质。 2. 加强经费管理, 规范科普专项经费的使用, 确保资金使用合规。 3. 保障科普大篷车正常运行, 为开展各类科普活动提供重要载体, 大力开展科普大篷车“六进”活动, 深入学校、镇村、社区积极开展科普宣传、展览展示、技术培训等, 确保全年活动不少于 40 次场次。 4. 大力开展青少年科技教育活动, 举办青少年科技创新大赛、航模比赛、科普知识竞赛等赛事活动, 树立热爱科学、崇尚创新的社会风尚。 5. 确保全国科技工作者日、全国科普日、科技活动周等重要节庆日期间系列活动有序开展。
组织实施单位	高台县科学技术协会
监督管理单位	高台县科学技术协会
项目实施单位	高台县科学技术协会
政策依据	《中华人民共和国科学技术普及法》《全民科学素质行动规划纲要 (2021—2035 年)》《关于 2020 年度科普大篷车申报工作的通知》《甘肃省科学技术普及条例》《高台县全民科学素质行动计划纲要 (2022—2026 年)》
其他依据	《张掖市科学技术协会等 18 部门关于举办 2025 年全国科普月活动的通知》
需要说明的其他情况	无
项目绩效目标	通过项目实施, 可使五大人群的科学素质得到有效提升。强化科普阵地建设, 以科普大篷车为载体, 组织科技科普志愿者深入镇村 (社区)、学校等, 通过宣讲科普知识、发放科普宣传资料、开展机器人、无人机表演、趣味科普秀表演等, 进一步丰富科普宣传的内容和形式, 增强科普宣传活动效果, 不断提升全民科学素质。联合老年科技工作者协会、反邪教协会、基层“三长”举办科普讲座及培训, 大力普及农村实用技术, 提升农民科学素质; 通过举办青少年科技创新大赛、航模比赛、科普知识竞赛等赛事活动, 激发青少年爱科学、学科学、用科学的热情。

项目绩效指标

分解指标							备注
一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	度量单位	指标值内容	
成本指标	经济成本指标	科普工作投入成本	≤	16	万元		
		其中：1. 科普大篷车运行成本	≤	1	万元		
		2. 开展各类科普活动成本	≤	5	万元		
		3. 科普阵地建设成本	≤	10	万元		
产出指标	数量指标	开展科普活动	≥	40	场次		
		举办青少年科技赛事	≥	2	场次		
	质量指标	资金使用合规性	=	100	%		
		各类竞赛活动评审合规性	=	100	%		
	时效指标	及时拨付率	=	100	%		
		活动开展及时性	≥	95	%		
效益指标	经济效益指标	资金利用率	=	100	%		
	社会效益指标	全民科学素质测评得分	≥	15	分		
	生态效益指标	开展生态科普活动	≥	4	场次		
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动群众满意度	≥	90	%		