			Į	页目	支出组	渍效自	评	表			
	(2024年度) 项目名称 中央支持地方公共文化服务体系建设资金(广电项目)										
项目	目名称	中央支持地	方公共文化	化服务体	系建设资	金(广电项	[目]				
主管	曾部门	高台县融媒	实施单	实施单位 高台县融媒体中心							
		Ĺ	丰初预算数	全年	预算数	全年执行	亍数	分值	执行率(%)		得分
	<u>J</u>	度资金总额	611300	611	.300	61130	0	10	100		10
	= \	中:财政拨	611300	611	.300	61130	0	-	100		10
)L)	年结转资金	0		0	0		_	0		0
其他资金 0 0 - 0 未完成原因								0			
,,,,,			预期目					实际	示完成情况		
年度总	总体目标	长期确保转播 视节目的发射 正常三满播出。 覆盖网覆盖水 益,满足人民群 众提供高效、	设备,转播广 ,保障地面广 平,切实维护 样众基本文化	一播节目的: 一播电视数: 一人民群众! 需求,为广	发射设备 字化广播 的收视权 一大人民群	备,转播广排 数字化广播器	番节目的 夏盖网覆 本文化需	力发射设备 5盖水平,	切实维护人	出,保障 ^均 民群众的 ⁱ	目的发射设地面广播电视 收视权益,满足、优质的广播
	一级指标	示二级指标	三级	指标	年度指标	实际完成值	分值	単位	完成率	得分	未完成原因 分析
	成本指 标	经济成本 指标	电视节目 盖运行维		>=61.13 万元	61.13	20	万元	100.00%	20	
		 数量指标	发射设备及附属 设备正常运转率		>=99%	99	6. 67	%	100.00%	6.67	
		数里 铜柳	广播电视 盖	率	>=90%	90	6. 67	%	100.00%	6. 67	
	产出指	 质量指标		发射设备三满优 质播出率		99	6. 67	%	100.00%	6. 67	
	标	灰里1日你	发射设备运行情 况		设备正 常运行	100%- 80%(含)	6. 67		100%	6	
			发射设备准时播 出率		>=99%	99	6. 67	%	100.00%	6. 67	
绩		H1 /X1E/M	完成日	时间	按时完成	100%- 80%(含)	6.65		100%	5. 98	
		经济效益 指标	// 23 1/4		为广大 人民群 众提供	100%- 80%(含)	4		100%	3.6	
			公共月	服务	保障人 民群众 基本文	100%- 80%(含)	4		100%	3.6	
	效益指 标	社会效益 指标	广播电视 传、科	技传播	把党和 田家的 声音传	100%- 80%(含)	4		100%	3.6	
			广播电视 口覆:		>=99%	99	4	%	100.00%	4	
		生态效益 群众基本文化需 求			满足人 民群众 基本工	100%- 80%(含)	4		100%	3.6	
	满意度 指标	服务对象满意度指	群众满	言 意率	>=95%	95	10	%	100.00%	10	
			总分				100			97.06	

	(2024年度)												
项目	目名称		输业务费项目	 资金	(2021)	/,×/							
-		高台县融媒体				实施单位	高台县融媒体中心						
			年初预算数	预算数	全年执行数	分值	执行率(%)		得分				
		E度资金总额 :	0 50		0000	50000	10	100		10			
项目	資金	其中: 财政拨款	nu11	5	0000	50000	_	100		10			
(元)	上年结转资金	nu11		0	0	_	0		0			
		其他资金	nul1		0	0	_	0		0			
未完成原													
 手度 总	总体目标	是国家信息安全保 件和自然灾害中, 电视安全播出发挥 的规划建设,设备	<u> </u>	应对突发事 为保障广播 电微波干线 医广播电视	实际完成情况 微波传输是广播电视节目传输覆盖的主要技术手段之一,是国家信息 安全保障体系的主要组成部分。在应对突发事件和自然灾害中,其安 全性高于卫星和光缆,为保障广播电视安全播出发挥着重要作用,担 负着全省广电微波干线的规划建设,设备维护和传送中医广播电视省 医广播电视节目信号。向骨干无线发射台站及有限前端提供信源的工 作任务。								
	一级指标	二级指标	标 三级指标		年度指标	实际完成值	单位	完成率	得分	未完成原因分 析			
	成本指 标	经济成本指 标	设备维护维修成本		<=5万元	5	万元	100.00%	20				
		数量指标:	发射设备及附 备正常运转	=100%	100	%	100.00%	6. 67					
		双至扣 称	维护好县级微波传 输机房		=100%	100	%	100.00%	6. 67				
	产出指标	质量指标。	备品备件采购 率	=100%	100	%	100.00%	6. 67					
绩效	7/41		台站正常运	转率	=100%	100	%	100.00%	6. 67				
7月 标		时效指标	备品备件采购 及时性	完成	及时	100%- 80%(含)		100%	5. 98				
		PJ XX161/IV	运维任务完成 性	 及时	及时	100%- 80%(含)		100%	6				
	效益指	社会效益指	广播电视节目 优质传输质		优质	100%- 80%(含)		100%	9				
	标	标	社会公益性:	宣传	有效	100%- 80%(含)		100%	9				
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	受众满意	>=90%	90	%	100.00%	10					
			总分				96.66						

						(2024年	度)					
项目	名称	202	4年''三满"	播出项目资金								
主管	部门	高台	言县融媒体中	实施	单位		高台县	融媒体中	1小			
				年初预算数	全年	丰预算数	全年执	行数	分值	执行率(%)		得分
		年度	资金总额:	0	4	29000	290	00	10	100		10
项目	资金	其中	: 财政拨款	nul1		29000	290	00	ı	100	10	
(7	亡)	上生	 丰结转资金	nu11		0	0		-	0	0	
		ţ	其他资金	nu11	1 0		0		_	0		0
未完 因4												
				预期目标					乡	深际完成情况	兄	
	体目核	。† 度,	古目信号安全	全传输满功率,满 开展设备及附属	司,满调	确保2024年全县广播电视节目设备正常运行。节目信号安全传输满功率,满时间,满调度,三满播出,开展设备及附属系统供电线路更新改造,维修维护的。						
	一级扫	指标	二级指标	三级指标	4	年度指标	际完成位	分值	单位	完成率	得分	未完成原因 分析
	成本 标		经济成本 指标	设备维护维修成本		<=2.9万 元	2. 9	20	万元	100.00%	20	
				设备采购、维修、 维护完成率		=100%	100	8	%	100.00%	8	
				发射传输设备及附 属设备正常运转率		=100%	100	8	%	100.00%	8	
	产出标			发射设备三满优质 播出率		=100%	100	8	%	100.00%	8	
绩效				节目安排播出准确 率		=100%	100	8	%	100.00%	8	
标			时效指标	设备采购、维修 维护完成及时性		及时	100%- 80% (含)	8		100%	7.2	
				广播电视综合人 覆盖率	П	>=99%	99	6. 67	%	100.00%	6. 67	
	效益 标			满足群众文化需求 率		>=90%	90	6. 67	%	100.00%	6. 67	
				社会公益性宣传	ŧ	有效	100%-	6.66		100%	5. 99	
	1771/201/20		服务对象满意度指	群众满意率		>=95%	95	10	%	100.00%	10	
				总分				100			98.53	

					(2)	024年度)						
项目	1名称	2024年宣传	 经费			221一/文/						
	會部门	高台县融媒				实施	 单位		高台县	 高台县融媒体中心		
			年初预算数	全年预算数				分值	执行率(%)		得分	
			280000	2	80000	2800	000	10	100		10	
项目	自资金	中: 财政报	280000	2	80000	2800	000	_	100		10	
	元)	年结转资	0		0	0		_	0		0	
		其他资金	0		0	0		_	0		0	
	成原因	<u> </u>										
<i>)-</i> -	→ 		预期目标					实	际完成情况	7		
年度总	总体目标		播电视新闻宣传 目,丰富电视 宣上台阶。			做好全县广播电视新闻宣传、事业建设,办好栏目,丰富电视荧屏,内宣上水平,外宣上台阶。						
	一级指标	示 二级指标	三级指标		F度指 标	宗际完成化	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分 析	
	成本指 标	经济成本	指 宣传经费成	本	<=28 万元	28	20	万元	100.00%	20		
			高台新闻全年 出条数	F播	>=200 0条	2000	6. 67	条	100.00%	6.67		
		数量指标	其他媒体新闻出量	其他媒体新闻播 出量		300	6. 67	条	100.00%	6. 67		
	产出指		设备采购维信量	多数 <=20 件		20	6. 67	件	100.00%	6. 67		
绩	标	质量指标	报道内容真实	定性	真实	100%- 80% (今)	6. 67		100%	6		
效目标		时效指标	性	新闻播报及时 性		100%- 80% (全)	6.65		100%	5. 98		
		中认 次入1日4万	、 设备检测的 <i>2</i> 性	及时	及时	100%- 80% (全)	6.67		100%	6		
	效益指	标	指 保证群众正常 看电视节目		正常	100%- 80% (含)	10		100%	9		
	标	社会效益指 宣传思想工作 精神文明建设 传得到提升		设宣	逐年提升	100%- 80% (含)	10		100%	9		
	满意度 指标	服务对象流	1// II. // // IID >			95	10	%	100.00%	10		
			总分	_			100			95. 99		

(2024年度)

				(202	24年度)					
项	目名称	"新甘肃云	"云服务系统后	期维护费经	费		_			
主管	曾部门	高台县融媒	体中心		实施	单位		高台县	融媒体中	UÇ)
			年初预算数	年初预算数 全年预算数		(行数	分值 执行率(%		得分	
		F度资金总额:	300000	300000	3000	000	10	100		10
项目资金		其中: 财政拨款	300000	300000	3000	000	ı	100		10
(元)	上年结转资金	0	0	0		1	0		0
		其他资金	0	0	0		ı	0		0
	成原因 分析									
			预期目标				实	际完成情况	兄	
年度	总体目标	、平台等方 态多样、手	体和新兴媒体在 面的深度融合, 段先进、具有竞 保证了服务系统 升级更新。	的深度副	独合,着 新兴主》	章力打造 流媒体,	形态多样、	、手段先	平台等方面 进、具有竞 后期正常运	
	一级指标	一级指标 二级指标 三级指标 年度指			分值	单位	完成率	得分	未完成原因 分析	
	成本指标	经济成本 标	指 系统后期维 成本	护 <=30万 元	30	20	万元	100.00%	20	
		数量指标	确保平台关 APP个数	>=5个	5	13. 33	个	100.00%	13. 33	
	产出指标	示 质量指标	融媒体新闻 输准确率	>= 11111%	100	13. 33	%	100.00%	13. 33	
绩效目标		时效指标	示 设备维修维 完成及时性	V2 H71	100%- 80%(含)	13. 34		100%	12. 01	
1/1	₩ ₹ ₩.	经济效益指 县级融媒体中心有效促进基层宣传工作 社会效益指 标 宣传思想工作和精神文明复设宣传得到提		基有效	100%- 80%(含)	10		100%	9	
	效益指标			建 逐年炭	100%- 80%(含)	10		100%	9	
	满意度排标	指 服务对象 意度指标		服 >=90%	90	10	%	100.00%	10	
			总分			100			96. 67	

					(20)24年度)					
项目	目名称	乡村大喇叭服	务费经费								
主管	曾部门	高台县融媒体	中心			实施单	 位		高台县融媒体中心		
			年初预算数 全年		三预算数	全年执行	行数	分值	执行率(%)		得分
		连度资金总额:	50000	0 50000		5000	0	10	100		10
项目]资金	中:财政拨款	50000	15	50000	5000	0	-	100		10
(元)		上年结转资金	0		0	0		ı	0		0
		其他资金	0		0	0		-	0		0
	成原因 >#5										
		按照"统筹规划、	预期目标	A -7.4	±			实	际完成情况	己	
年度总	总体目标	高效、平战结合"的广播电视基础设计大喇叭系统,另络,部署大喇叭系统,另中的信息发布能力应急广播系统对打	的基本原则, 设施和多种传播 完善乡村大喇叭 终端,提高应对 力,预留与今后	充分表 方式, 传输系 各类没 建设的	利用现有 搭建网 爱盖网 突发事件 的省市级	快速 观有 建乡 本原则,充分利用现有的广播电视基础设施和多种传播方式,搭建乡 村大喇叭系统,完善乡村大喇叭传输覆盖网络,部署大喇叭终端,提 高应对各类突发事件中的信息发布能力,预留与今后建设的省市级应 急广播系统对接接口,为全省应急广播系统建设奠定基础。					
	一级指标	示 二级指标	三级指标	र्त	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因 分析
	成本指标	经济成本指标	设备服务费本			5	20	万元	100.00%	20	
		数量指标	建成乡村大喇叭系统套数		=1套	1	8	套	100.00%	8	
		双重旧你	建成终端点 个数	(位	<=209 ↑	209	8	个	100.00%	8	
	产出指标	示 质量指标	i量指标 广播传输报 内容真实性		真实准 确	100%- 80%(含)	8		100%	7.2	
绩 效		时效指标	广播节目播 及时性	番报	及时	100%- 80%(含)	8		100%	7. 2	
目 标		H1 XX1E4W	建成系统传 及时性	持输	及时	100%- 80%(含)	8		100%	7.2	
	₩ ¥ ₩ ₩	经济效益指 标	群众免费的广播节目		到位	100%- 80%(含)	10		100%	9	
	效益指标	社会效益指 社会公益性逐 标 年提高		生逐	有效	100%- 80%(含)	10		100%	9	
	满意度打 标	度指 服务对象满		>=90%	90	10	%	100.00%	10		
			总分				100	_		95.6	

							• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •		· ·				
						(2024	年度)						
项目	名称	非利	说收入安排的	支出	1(广告费)	1							
主管	部门	高台	台县融媒体中4	心			实施单	色位	高台县融媒体中心				
				年	初预算数	全年预算数	全年执	行数	分值	 执行率(%)	得分		
	4	年度资金总额:			0	35000	3500	00	10	100		10	
	火亚	其中	中: 财政拨款		null	35000	3500	00	-	100		10	
	元)	上	年结转资金		nu11	0	0		_	0		0	
			其他资金		nu11	0	0		-	0		0	
	成原因 、七												
			j	预期	目标				实	际完成情况	兄		
年度总	·体目标 ·	收耳	Q的广告费用·	于单	位正常开京	支	收取的广	告费用	于单位	工工常开支	一字 (%) 得分		
	一级指	·标 二级指标			三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分		
	成本指标		经济成本指	成本指标 正常开支		及时	100%- 80%(含)	6. 67		100%	6		
			社会成本指	标	按时	及时	100%- 80%(含)	6.67		100%	6		
			生态成本指	标	满意	及时	100%- 80%(含)	6.66		100%	5. 99		
			数量指标		按时发放	及时	100%- 80%(含)	13. 33		100%	12		
绩	产出指	标	质量指标		及时	及时	100%- 80%(含)	13. 33		100%	12		
效 目 标			时效指标 发放		发放	及时	100%- 80%(含)	13.34		100%	12.01		
			经济效益指	标	保障	及时	100%- 80%(含)	6. 67		100%	6		
	效益指	标	社会效益指	标	安排	及时	100%- 80%(含)	6. 67		100%	6		
		生态效益指标 好转		及时	100%- 80%(含)	6.66		100%	5. 99				
	满意度指		服务对象满意 指标	度	满意度	>=98%	98	10	%	100.00%	10		
											91.99		