

项目支出绩效自评表										
(2024年度)										
项目名称		中央支持地方公共文化服务体系建设资金（广电项目）								
主管部门		高台县融媒体中心			实施单位		高台县融媒体中心			
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
项目资金 (元)	度资金总额	611300	611300	611300	10	100	10			
	中：财政拨款	611300	611300	611300	-	100	10			
	上年结转资金	0	0	0	-	0	0			
	其他资金	0	0	0	-	0	0			
未完成原因										
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
		长期确保转播中央12套、省、市、县各一套电视节目的发射设备，转播广播节目的发射设备正常三满播出，保障地面广播电视数字化广播覆盖网覆盖水平，切实维护人民群众的收视权益，满足人民群众基本文化需求，为广大人民群众提供高效、优质的广播电视公共文化服务。			长期确保转播中央12套、省、市、县各一套电视节目的发射设备，转播广播节目的发射设备正常三满播出，保障地面广播电视数字化广播覆盖网覆盖水平，切实维护人民群众的收视权益，满足人民群众基本文化需求，为广大人民群众提供高效、优质的广播电视公共文化服务。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效目标	成本指标	经济成本指标	电视节目无线覆盖运行维护投入	≥61.13万元	61.13	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	发射设备及附属设备正常运转率	≥99%	99	6.67	%	100.00%	6.67	
			广播电视县域覆盖率	≥90%	90	6.67	%	100.00%	6.67	
		质量指标	发射设备三满优质播出率	≥99%	99	6.67	%	100.00%	6.67	
			发射设备运行情况	设备正常运行	100%-80%(含)	6.67		100%	6	
		时效指标	发射设备准时播出率	≥99%	99	6.67	%	100.00%	6.67	
			完成时间	按时完成	100%-80%(含)	6.65		100%	5.98	
	效益指标	经济效益指标	公益性	为广大人民群众提供公益服务	100%-80%(含)	4		100%	3.6	
		社会效益指标	公共服务	保障人民群众基本文化权益	100%-80%(含)	4		100%	3.6	
			广播电视政策宣传、科技传播	把党和国家的声音传	100%-80%(含)	4		100%	3.6	
			广播电视综合人口覆盖率	≥99%	99	4	%	100.00%	4	
		生态效益指标	群众基本文化需求	满足人民群众基本文化需求	100%-80%(含)	4		100%	3.6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	≥95%	95	10	%	100.00%	10	
总分						100			97.06	

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称		2024年微波传输业务费项目资金							
主管部门		高台县融媒体中心			实施单位		高台县融媒体中心		
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额:		0	50000	50000	10	100	10	
	其中:财政拨款		null	50000	50000	-	100	10	
	上年结转资金		null	0	0	-	0	0	
	其他资金		null	0	0	-	0	0	
未完成原因分析									
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	微波传输是广播电视节目传输覆盖的主要技术手段之一，是国家信息安全保障体系的主要组成部分。在应对突发事件和自然灾害中，其安全性高于卫星和光缆，为保障广播电视安全播出发挥着重要作用，担负着全省广电微波干线的规划建设，设备维护和传送中医广播电视省医广播电视节目信号。向骨干无线发射台站及有限前端提供信源的工作任务。				微波传输是广播电视节目传输覆盖的主要技术手段之一，是国家信息安全保障体系的主要组成部分。在应对突发事件和自然灾害中，其安全性高于卫星和光缆，为保障广播电视安全播出发挥着重要作用，担负着全省广电微波干线的规划建设，设备维护和传送中医广播电视省医广播电视节目信号。向骨干无线发射台站及有限前端提供信源的工作任务。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效目标	成本指标	经济成本指标	设备维护维修成本	<=5万元	5	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	发射设备及附属设备正常运转率	=100%	100	%	100.00%	6.67	
			维护好县级微波传输机房	=100%	100	%	100.00%	6.67	
		质量指标	备品备件采购合格率	=100%	100	%	100.00%	6.67	
			台站正常运转率	=100%	100	%	100.00%	6.67	
		时效指标	备品备件采购完成及时性	及时	100%-80%(含)		100%	5.98	
			运维任务完成及时性	及时	100%-80%(含)		100%	6	
	效益指标	社会效益指标	广播电视节目信号优质传输质量	优质	100%-80%(含)		100%	9	
			社会公益性宣传	有效	100%-80%(含)		100%	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	>=90%	90	%	100.00%	10	
总分								96.66	

项目支出绩效自评表										
(2024年度)										
项目名称		2024年''三满''播出项目资金								
主管部门		高台县融媒体中心			实施单位		高台县融媒体中心			
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
项目资金 (元)	年度资金总额:		0	29000	29000	10	100	10		
	其中:财政拨款		null	29000	29000	-	100	10		
	上年结转资金		null	0	0	-	0	0		
	其他资金		null	0	0	-	0	0		
未完成原因分析										
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	确保2024年全县广播电视节目设备正常运行。节目信号安全传输满功率,满时间,满调度,三满播出,开展设备及附属系统供电线路更新改造,维修维护的。				确保2024年全县广播电视节目设备正常运行。节目信号安全传输满功率,满时间,满调度,三满播出,开展设备及附属系统供电线路更新改造,维修维护的。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效目标	成本指标	经济成本指标	设备维护维修成本	<=2.9万元	2.9	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	设备采购、维修、维护完成率	=100%	100	8	%	100.00%	8	
		质量指标	发射传输设备及附属设备正常运转率	=100%	100	8	%	100.00%	8	
			发射设备三满优质播出率	=100%	100	8	%	100.00%	8	
			节目安排播出准确率	=100%	100	8	%	100.00%	8	
		时效指标	设备采购、维修、维护完成及时性	及时	100%-80%(含)	8		100%	7.2	
	效益指标	社会效益指标	广播电视综合人口覆盖率	>=99%	99	6.67	%	100.00%	6.67	
			满足群众文化需求率	>=90%	90	6.67	%	100.00%	6.67	
			社会公益性宣传	有效	100%-80%(含)	6.66		100%	5.99	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	>=95%	95	10	%	100.00%	10		
总分						100			98.53	

项目支出绩效自评表										
(2024年度)										
项目名称		2024年宣传经费								
主管部门		高台县融媒体中心			实施单位		高台县融媒体中心			
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
项目资金 (元)	年度资金总额		280000	280000	280000	10	100	10		
	其中：财政拨款		280000	280000	280000	-	100	10		
	年结转资金		0	0	0	-	0	0		
	其他资金		0	0	0	-	0	0		
未完成原因分析										
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
		做好全县广播电视新闻宣传、事业建设，办好栏目，丰富电视荧屏，内宣上水平，外宣上台阶。			做好全县广播电视新闻宣传、事业建设，办好栏目，丰富电视荧屏，内宣上水平，外宣上台阶。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效目标	成本指标	经济成本指标	宣传经费成本	≤28万元	28	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	高台新闻全年播出条数	≥2000条	2000	6.67	条	100.00%	6.67	
			其他媒体新闻播出量	≥300条	300	6.67	条	100.00%	6.67	
			设备采购维修数量	≤20件	20	6.67	件	100.00%	6.67	
		质量指标	报道内容真实性	真实	100%-80% (含)	6.67		100%	6	
		时效指标	新闻播报及时性	及时	100%-80% (含)	6.65		100%	5.98	
			设备检测的及时性	及时	100%-80% (含)	6.67		100%	6	
	效益指标	经济效益指标	保证群众正常收看电视节目	正常	100%-80% (含)	10		100%	9	
		社会效益指标	宣传思想工作和精神文明建设宣传得到提升	逐年提升	100%-80% (含)	10		100%	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对项目基本公共文化服务满意度	≥95%	95	10	%	100.00%	10	
总分						100			95.99	

项目支出绩效自评表										
(2024年度)										
项目名称		“新甘肃云”云服务系统后期维护费经费								
主管部门		高台县融媒体中心			实施单位		高台县融媒体中心			
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
项目资金 (元)	年度资金总额:	300000	300000	300000	10	100	10			
	其中: 财政拨款	300000	300000	300000	-	100	10			
	上年结转资金	0	0	0	-	0	0			
	其他资金	0	0	0	-	0	0			
未完成原因分析										
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
		确保传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台等方面的深度融合, 着力打造形态多样、手段先进、具有竞争力的新兴主流媒体, 保证了服务系统的后期正常运行、维护升级更新。			确保传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台等方面的深度融合, 着力打造形态多样、手段先进、具有竞争力的新兴主流媒体, 保证了服务系统的后期正常运行、维护升级更新。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效目标	成本指标	经济成本指标	系统后期维护成本	≤30万元	30	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	确保平台关联APP个数	≥5个	5	13.33	个	100.00%	13.33	
		质量指标	融媒体新闻传输准确率	≥100%	100	13.33	%	100.00%	13.33	
		时效指标	设备维修维护完成及时性	及时	100%-80%(含)	13.34		100%	12.01	
	效益指标	经济效益指标	县级融媒体中心有效促进基层宣传工作	有效	100%-80%(含)	10		100%	9	
		社会效益指标	宣传思想工作和精神文明建设宣传得到提	逐年提升	100%-80%(含)	10		100%	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对项目基本公共文化服务满意度	≥90%	90	10	%	100.00%	10	
总分						100			96.67	

项目支出绩效自评表										
(2024年度)										
项目名称		乡村大喇叭服务费经费								
主管部门		高台县融媒体中心			实施单位		高台县融媒体中心			
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
项目资金 (元)	年度资金总额:	50000	50000	50000	50000	10	100	10		
	其中: 财政拨款	50000	50000	50000	50000	-	100	10		
	上年结转资金	0	0	0	0	-	0	0		
	其他资金	0	0	0	0	-	0	0		
未完成原因分析										
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
		按照“统筹规划、分级建设、安全可靠、快速高效、平战结合”的基本原则，充分利用现有的广播电视基础设施和多种传播方式，搭建乡村大喇叭系统，完善乡村大喇叭传输覆盖网络，部署大喇叭终端，提高应对各类突发事件中的信息发布能力，预留与今后建设的省市级应急广播系统对接接口，为全省应急广播系统建设奠定基础。			按照“统筹规划、分级建设、安全可靠、快速高效、平战结合”的基本原则，充分利用现有的广播电视基础设施和多种传播方式，搭建乡村大喇叭系统，完善乡村大喇叭传输覆盖网络，部署大喇叭终端，提高应对各类突发事件中的信息发布能力，预留与今后建设的省市级应急广播系统对接接口，为全省应急广播系统建设奠定基础。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效目标	成本指标	经济成本指标	设备服务费成本	≤5万元	5	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	建成乡村大喇叭系统套数	=1套	1	8	套	100.00%	8	
			建成终端点位个数	≤209个	209	8	个	100.00%	8	
		质量指标	广播传输报道内容真实性	真实准确	100%-80%(含)	8		100%	7.2	
			广播节目播报及时性	及时	100%-80%(含)	8		100%	7.2	
		时效指标	建成系统传输及时性	及时	100%-80%(含)	8		100%	7.2	
	效益指标		经济效益指标	群众免费收听广播节目	到位	100%-80%(含)	10		100%	9
		社会效益指标	社会公益性逐年提高	有效	100%-80%(含)	10		100%	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90	10	%	100.00%	10	
总分						100			95.6	

项目支出绩效自评表										
(2024年度)										
项目名称		非税收入安排的支出（广告费）								
主管部门		高台县融媒体中心			实施单位		高台县融媒体中心			
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
项目资金 (元)	年度资金总额:	0	35000	35000	10	100	10			
	其中：财政拨款	null	35000	35000	-	100	10			
	上年结转资金	null	0	0	-	0	0			
	其他资金	null	0	0	-	0	0			
未完成原因分析										
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	收取的广告费用于单位正常开支			收取的广告费用于单位正常开支						
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效目标	成本指标	经济成本指标	正常开支	及时	100%-80%(含)	6.67		100%	6	
		社会成本指标	按时	及时	100%-80%(含)	6.67		100%	6	
		生态成本指标	满意	及时	100%-80%(含)	6.66		100%	5.99	
	产出指标	数量指标	按时发放	及时	100%-80%(含)	13.33		100%	12	
		质量指标	及时	及时	100%-80%(含)	13.33		100%	12	
		时效指标	发放	及时	100%-80%(含)	13.34		100%	12.01	
	效益指标	经济效益指标	保障	及时	100%-80%(含)	6.67		100%	6	
		社会效益指标	安排	及时	100%-80%(含)	6.67		100%	6	
		生态效益指标	好转	及时	100%-80%(含)	6.66		100%	5.99	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	>=98%	98	10	%	100.00%	10	
总分						100			91.99	