

附件1

2024年项目支出绩效自评表

项目名称		办公家具购置及协会工作经费						
主管部门		中共高台县委宣传部		实施单位：高台县文学艺术界联合会				
项目资金（万元）		年度预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	得分（满分10分）	得分计算方法 得分等于执行率*10，最高不得超过分值上限。		
	年度资金总额：	3	3	100%	10			
	其中：上级财政资金							
	县级财政资金	3	3	100%	10			
	其他资金							
<p>年初设定目标综述：根据《关于印发高台县文联深化改革方案的通知》（高办发〔2021〕97号）中“建设专职、挂职、兼职相结合的文联机关干部队伍，在现有1名文联专职副主席的基础上增加1名挂职副主席，2名兼职副主席”和“县政府协调解决文艺创作活动阵地，为举办展览、讲座、培训等活动创造良好环境”的精神，近期，我单位将搬迁至西关十字西南角自来水公司楼上办公，需设立培训创作室、展厅、文艺名家工作室、各协会办公室等，增加挂职副主席办公室，需协会工作经费及购置办公桌椅、电脑等设施购置费3万元。</p>		<p>年度总体目标完成情况综述：购置了8组档案柜，一个文件柜和一个办公桌和几把椅子，年底按既定目标完成全部支出。</p>						
一级指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值（A）	全年实际值（B）	得分计算方法	得分	未完成原因分析
产出指标（50分）	数量指标	购置档案柜8组、办公设施	20	完成及时	已完成	1. 完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B*该指标分值记分。	20	
	质量指标	质量合格	10	全部合格	全部合格		10	
	时效指标	2024年10月30日前完成	10	完成及时	完成及时		9	
	成本指标	成本控制率	10	≤100%	≤100%		10	
效益指标（30分）	经济效益指标					2. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标分值的100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%来计分。		
	社会效益指标	有助于精神文明建设	20	效益显著	效益显著		19	
	生态效益指标							
	可持续影响指标	建立健全长效工作机制	10	效益显著	效益显著		10	
满意度指标（20分）	服务对象满意度指标	社会公众满意度	10	≥95%	≥95%	3. 完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B*该指标分值记分。	20	
总分						100	98	

附件1

2024年预算项目支出绩效自评表

项目名称		协会工作经费							
主管部门		中共高台县委宣传部		实施单位：高台县文学艺术界联合会					
项目资金（万元）			年度预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	得分（满分10分）	得分计算方法 得分等于执行率*10，最高不得超过分值上限。		
	年度资金总额：		2.4	2.4	100%	10			
	其中：上级财政资金								
	县级财政资金		2.4	2.4	100%	10			
		其他资金							
年度总体目标	年初设定目标综述：根据《关于印发高台县文联深化改革方案的通知》（高办发〔2021〕97号）“县财政为各协会举办活动适当解决经费”的精神，计划为县文联下属8个协会各解决3000元的活动经费，共计2.4万元。			年度总体目标完成情况综述：为县文联下属8个协会各解决3000元的活动经费，用于协会运转办展经费，共计2.4万元，年底按既定目标完成全部支出。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值（A）	全年实际值（B）	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出指标（50分）	数量指标	开展文艺展览及评选活动	20	完成及时	已完成	1. 完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B*该指标分值记分。	20	
		质量指标	质量合格	10	全部合格	全部合格		9	
		时效指标	2024年10月30日前完成	10	完成及时	完成及时		8.4	
		成本指标	成本控制率	10	≤100%	≤100%		10	
	效益指标（30分）	经济效益指标					2. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标分值的100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%来计分。		
		社会效益指标	有助于精神文明建设	20	效益显著	效益显著		18	
		生态效益指标							
		可持续影响指标	建立健全长效机制	10	效益显著	效益显著		10	
	满意度指标（20分）	服务对象满意度指标	社会公众满意度	10	≥95%	≥95%	3. 完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B*该指标分值记分。	10	
			文艺工作者满意度	10	≥96%	≥96%		10	
	总分							100	95.4

附件1

2024年项目支出绩效自评表

项目名称		文艺创作培训展览及志愿服务活动							
主管部门		中共高台县委宣传部		实施单位：高台县文学艺术界联合会					
项目资金（万元）			年度预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	得分（满分10分）	得分计算方法 得分等于执行率*10，最高不得超过分值上限。		
	年度资金总额：		6	6	100%	10			
	其中：上级财政资金								
	县级财政资金		6	6	100%	10			
		其他资金							
年度总体目标	年初设定目标综述：定于2024年10月30日前，征集书法、美术、摄影作品300幅左右，举办书画、摄影、美术作品展，讴歌党的丰功伟绩，购置“三下乡”志愿服务活动时所需的对联、纸、笔、墨等相关用品。			年度总体目标完成情况综述：征集书法、美术、摄影作品300幅左右，举新时代文明实践主题活动书画、摄影、剪纸作品展览一次。发扬党的优良传统，进一步唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律，年底按既定目标完成全部支出。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值（B）	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出指标（50分）	数量指标	征集展出书法、美术、摄影作品各100幅，共300幅。	20	完成及时	已完成	1. 完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B*该指标分值记分。	20	
		质量指标	内容健康，积极向上，引领正确思想导向。	10	全部合格	全部合格		10	
		时效指标	2024年10月30日前完成	10	完成及时	完成及时		9	
		成本指标	成本控制率	10	≤100%	≤100%		9	
	效益指标（30分）	经济效益指标	资金投入使用率	10	=100%	=100%	2. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标分值的100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%来计分。	10	
		社会效益指标	有助于精神文明建设	10	效益显著	效益显著		9.4	
		生态效益							
		可持续影响指标	建立健全长效工作机制	10	效益显著	效益显著		10	
	满意度指标（20分）	服务对象满意度指标	社会公众满意度	20	≥95%	≥95%	3. 完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B*该指标分值记分。	20	
总分							100	97.4	

附件1

2024年项目支出绩效自评表

项目名称		《大湖湾》印刷及征稿费							
主管部门		中共高台县委宣传部		实施单位：高台县文学艺术界联合会					
项目资金（万元）	年度预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	得分（满分10分）	得分计算方法				
	年度资金总额：	6	6	100%	10	得分等于执行率*10，最高不得超过分值上限。			
	中：上级财政资金								
	县级财政资金	6	6	100%	10				
其他资金									
年度总体目标	年初设定目标综述：开展征文活动四次，编辑印刷《大湖湾》三期，每期印刷1000册，共印3000册。每册刊登稿件60篇，三册共刊登稿件180篇左右。每期《大湖湾》文学期刊向全县各乡镇、各党政机关单位、各学校、各企业、各社区等广大干部群众免费赠送，以达到宣传本县历史、文化、旅游、生态资源和加强精神文明建设之目的。			年度总体目标完成情况综述：刊登诗歌、散文、小说、戏剧作180篇，印刷《大湖湾》文学期刊3000册，分发给各乡镇、城区各学校及各行政单位、企事业单位和广大群众，年底按既定目标完成全部支出。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值（A）	全年实际值	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出指标（50分）	数量指标	全年印刷期数为3期；共印刷3000册	20	完成及时	已完成	1. 完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B*该指标分值记分。	20	
		质量指标	刷刊物质量达标	10	全部合格	全部合格		8	
		时效指标	2024年10月30日前完成	10	完成及时	完成及时		7.5	
		成本指标	成本控制率	10	≤100%	≤100%		9	
	效益指标（30分）	经济效益指标					2. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标分值的100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%来计分。		
		社会效益指标	有助于精神文明建设	20	效益显著	效益显著		17.62	
		生态效益指标							
		可持续影响指标	建立健全长效工作机制	10	效益显著	效益显著		10	
	满意度指标（20分）	服务对象满意度指标	文艺工作者满意度	10	≥95%	≥95%	3. 完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B*该指标	10	
			读者满意度	10	≥96%	≥96%		10	
总分						100	92.12		