

项目支出绩效自评表										
(2024年度)										
项目名称		精品文艺创作								
主管部门		高台县文体广电和旅游局			实施单位		高台县文化馆			
			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值	执行率(%)	得分	
项目资金 (元)		年度资金总额:	70000	70000	70000		10	100	10	
		其中:财政拨款	70000	70000	70000		-	100	10	
		上年结转资金	0	0	0		-	0	0	
		其他资金	0	0	0		-	0	0	
未完成原因分析										
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
		为进一步推进高台县文艺创作和文化繁荣,鼓励多出精品、多出人才、多出效益,更好的扶持和支持反应高台的重大题材、人文景观、经济发展、乡村振兴为主题的重点文艺作品的创作			完成音乐类作品3个、器乐、舞蹈类作品7个、语言类作品2个、戏曲类作品1个、书画类作品11个					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效目标	成本指标	经济成本指标	精品文艺创作成本	<=7万元	7	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	创作文艺节目、书画作品数量	>=4个	4	10	个	100.00%	10	
			创作文艺节目、书画作品数量创作作品参加演出、比赛、展览数	>=6次	6	10	次	100.00%	10	
		质量指标	创作作品获奖、入展率	>=75%	75	10	%	100.00%	10	
		时效指标	精品文艺创作完成及时性	及时	100%-80%(含)	10		100%	9	
	效益指标	社会效益指标	精品文艺创作对群众文化活动影响力	有效提升	100%-80%(含)	20		100%	18	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=90%	90	10	%	100.00%	10	
总分						100			97	

项目支出绩效自评表										
(2024年度)										
项目名称		三馆一站免费开放资金（中央）								
主管部门		高台县文体广电和旅游局			实施单位		高台县文化馆			
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
项目资金 （元）		年度资金总额：	354000	380000	380000	10	100	10		
		其中：财政拨款	354000	380000	380000	-	100	10		
		上年结转资金	0	0	0	-	0	0		
		其他资金	0	0	0	-	0	0		
未完成原因分析										
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
		提高服务质量，保障文化馆正常工作职能开展，为我县群众文化活动有序开展提供保障。			提高服务质量，保证文化馆正常工作职能开展，为我县群众文化活动有序开展提供保障，全年免费开放，场馆使用率100%					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效目标	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤38万元	38	20	万元	100%	20	
	产出指标	数量指标	免费开放天数	≥260天	260	13.33	天	100.00%	13.33	
		质量指标	场馆正常运转率	=100%	100	13.33	%	100.00%	13.33	
		时效指标	免费开放工作完成及时性	及时	100-80%(含)	13.34		100%	12.01	
	效益指标	社会效益指标	保障群众文化活动正常开展	有效保障	100-80%(含)	10		100%	9	
			提高综合服务水平 and 群众文化素养	有效提高	100-80%(含)	10		100%	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	%	100.00%	10	
总分						100			96.67	

项目支出绩效自评表										
(2024年度)										
项目名称		文化旅游活动及宣传经费（文化馆）								
主管部门		高台县文体广电和旅游局			实施单位		高台县文化馆			
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
项目资金 （元）	年度资金总额:	0	560941	560941	10	100	10			
	其中：财政拨款	null	560941	560941	-	100	10			
	上年结转资金	null	0	0	-	0	0			
	其他资金	null	0	0	-	0	0			
未完成原因分析										
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	1. 举办春节联欢晚会“爱尚高台畅游胡杨”活动 2. 其他各类文化活动				完成春节联欢晚会、全市广场舞大赛、全市合唱大赛、全县胡杨节系列活动等活动，活动正常、及时完成，按计划全面完成年初设定的绩效目标					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效目标	成本指标	经济成本指标	文化旅游活动及宣传成本	<=56.0941万元	56.0941	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	两节活动场次	>=2场次	2	13.33	场次	100.00%	13.33	
		质量指标	活动正常举办率	=100%	100	13.33	%	100.00%	13.33	
		时效指标	活动开展及时性	及时	100%-80%(含)	13.34		100%	12.01	
	效益指标	社会效益指标	提高群众精神文化生活质量	有效提高	100%-80%(含)	20		100%	18	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=90%	90	10	%	100.00%	10	
总分						100			96.67	

项目支出绩效自评表										
(2024年度)										
项目名称		2024年省级非物质文化遗产保护专项资金								
主管部门		高台县文体广电和旅游局			实施单位		高台县文化馆			
			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值	执行率(%)	得分	
项目资金 (元)		年度资金总额:	0	100000	59940		10	59.94	5.99	
		其中:财政拨款	null	100000	59940		-	59.94	5.99	
		上年结转资金	null	0	0		-	0	0	
		其他资金	null	0	0		-	0	0	
未完成原因分析										
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
		1. 建设非遗工坊1处 2. 培训人数3000人 3. 开展宣传推广 4. 挖掘整理秦腔折子戏			完成建设非遗工坊1处、参与非遗保护培训人数3000人、开展宣传推广清街习俗表演、挖掘整理秦腔折子戏2本。项目实施完毕, 结转4万元, 未形成支付					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效目标	成本指标	经济成本指标	非遗工坊投入成本	≤10	5.994	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	参与非遗培训人数	≥3000人	3000	8	人	100.00%	8	
			建成非遗工坊数量	=1个	1	8	个	100.00%	8	
		质量指标	培训合格率	=100%	100	8	%	100.00%	8	
			宣传推广效果明显	有效推广	100%-80%(含)	8		100%	7.2	
		时效指标	非遗培训开展及时性	及时	100%-80%(含)	8		100%	7.2	
	效益指标	经济效益指标	带动当地群众经济收入	有效带动	100%-80%(含)	6.67		100%	6	
		社会效益指标	丰富群众文化生活	有效丰富	100%-80%(含)	6.67		100%	6	
			推动非遗保护项目传承	有效推动	100%-80%(含)	6.66		100%	5.99	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90	10	%	100.00%	10	
总分						100			92.38	

项目支出绩效自评表										
(2024年度)										
项目名称		“百姓大舞台”运行经费（文化馆）								
主管部门		高台县文体广电和旅游局			实施单位		高台县文化馆			
			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值	执行率(%)	得分	
项目资金 （元）		年度资金总额:	0	50000	50000		10	100	10	
		其中：财政拨款	null	50000	50000		-	100	10	
		上年结转资金	null	0	0		-	0	0	
		其他资金	null	0	0		-	0	0	
未完成原因分析										
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
		以政府搭台百姓唱戏的服务形式，向城乡群众免费提供登台演出，展示的平台，充分调动城乡群众参与文化活动的积极性，计划演出15场次								
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效目标	成本指标	经济成本指标	百姓大舞台运行经费成本	≤5万元	5	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	演出场次	≥15场次	15	13.33	场次	100.00%	13.33	
		质量指标	节目类型丰富度	丰富	100%-80%(含)	13.33		100%	12	
		时效指标	活动开展及时性	及时	100%-80%(含)	13.34		100%	12.01	
	效益指标	经济效益指标	带动周边经济增长	有效带动	100%-80%(含)	10		100%	9	
		社会效益指标	百姓大舞台活动品牌效应	不断扩大	100%-80%(含)	10		100%	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%	90	10	%	100.00%	10	
总分						100			95.34	

项目支出绩效自评表										
(2024年度)										
项目名称		中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（公共文化云）								
主管部门		高台县文体广电和旅游局			实施单位		高台县文化馆			
			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值	执行率(%)	得分	
项目资金 （元）	年度资金总额：	140000	140000	140000	10	100	10			
	其中：财政拨款	140000	140000	140000	-	100	10			
	上年结转资金	0	0	0	-	0	0			
	其他资金	0	0	0	-	0	0			
未完成原因分析										
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	通过文化馆数字文化云平台建设或优化艺术普及数字资源，丰富县公共数字文化资源供给能力，满足广大群众精神文化需求。									
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效目标	成本指标	经济成本指标	公共文化服务体系建设资金成本	<=14%	14	20	%	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	建设或优化艺术普及数字资源数量	>=7小时	8	10	小时	114.29%	8.93	
		质量指标	项目资金执行率	>=90%	100	10	%	111.11%	9.72	
			资源建设上传率	>=90%	100	10	%	111.11%	9.72	
		时效指标	项目执行及时性	及时	100%-80%(含)	10		100%	9	
	效益指标	社会效益指标	完善文化馆数字化服务功能	逐年完成	100%-80%(含)	20		100%	18	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对公共数字文化服务满意度	>=90%	90	10	%	100.00%	10	
	总分					100			95.37	

项目支出绩效自评表										
(2024年度)										
项目名称		第六次全国文化馆评估定级保障经费								
主管部门		高台县文体广电和旅游局			实施单位		高台县文化馆			
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
项目资金 (元)		年度资金总额:	50000	50000	50000	10	100	10		
		其中:财政拨款	50000	50000	50000	-	100	10		
		上年结转资金	0	0	0	-	0	0		
		其他资金	0	0	0	-	0	0		
未完成原因分析										
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
		根据第六次全国文化馆评估定级《全国文化馆评估定级标准》等要求,力争评估为国家一级文化馆								
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效目标	成本指标	经济成本指标	第六次全国文化馆评估定级保障成本	≤5万元	5	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	全国文化馆评估定级等级	二级馆及以上	100%-80%(含)	13.33		100%	12	
		质量指标	全国文化馆评估定级工作完成率	=100%	100	13.33	%	100.00%	13.33	
		时效指标	全国文化馆完成及时性	及时	100%-80%(含)	13.34		100%	12.01	
	效益指标	社会效益指标	文化馆建设、管理和服务水平以及群众文化影响力	有效提升	100%-80%(含)	20		100%	18	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	%	100.00%	10	
总分					100			95.34		

项目支出绩效自评表										
(2024年度)										
项目名称		非物质文化遗产保护工程								
主管部门		高台县文体广电和旅游局			实施单位		高台县文化馆			
			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值	执行率(%)	得分	
项目资金 (元)		年度资金总额:	0	87000	87000		10	100	10	
		其中:财政拨款	null	0	0		-	0	0	
		上年结转资金	null	87000	87000		-	100	10	
		其他资金	null	0	0		-	0	0	
未完成原因分析										
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
		1. 进行项目调查、抢救性记录及建立数字资源库。2. 建设高台民歌非遗传习所, 培育和壮大高台民歌传承队伍。3. 进项项目展演和集中展示。								
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效目标	成本指标	经济成本指标	非物质文化遗产保护工程项目资金成本	≤8.7万元	8.7	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	高台民歌项目展演	=1场	1	8	场	100.00%	8	
			建设高台民歌传习所	≥60平方米	60	8	平方米	100.00%	8	
			培养传承人	≥5人	5	8	人	100.00%	8	
			质量指标	项目资金执行率	≥90%	90	8	%	100.00%	8
		时效指标	项目执行及时行	及时	100%-80%(含)	8		100%	7.2	
	效益指标	社会效益指标	丰富群众文化生活	丰富	100%-80%(含)	10		100%	9	
			改善项目保护传承条件	逐步提升	100%-80%(含)	10		100%	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	%	100.00%	10	
	总分						100			97.2

项目支出绩效自评表										
(2024年度)										
项目名称		文化项目扶持资金								
主管部门		高台县文体广电和旅游局			实施单位		高台县文化馆			
			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值	执行率(%)	得分	
项目资金 (元)		年度资金总额:	0	50000	50000		10	100	10	
		其中:财政拨款	null	0	0		-	0	0	
		上年结转资金	null	50000	50000		-	100	10	
		其他资金	null	0	0		-	0	0	
未完成原因分析										
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
		文化项目扶持资金								
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效目标	成本指标	经济成本指标	成本控制水平	<=100%	100	20	%	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	按计划完成	按计划完成	100%-80%(含)	20		100%	18	
		质量指标	保质保量完成计划	按计划完成	100%-80%(含)	20		100%	18	
	效益指标	社会效益指标	繁荣群众文化	逐步提升	100%-80%(含)	20		100%	18	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=90%	90	10	%	100.00%	10	
总分						100			94	

项目支出绩效自评表										
(2024年度)										
项目名称		中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金								
主管部门		高台县文体广电和旅游局			实施单位		高台县文化馆			
		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
项目资金 (元)	年度资金总额:	0	89457.27		89457.27	10	100	10		
	其中:财政拨款	null	0		0	-	0	0		
	上年结转资金	null	89457.27		89457.27	-	100	10		
	其他资金	null	0		0	-	0	0		
未完成原因分析										
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	1. 对原图书馆场地（文广综合大楼东副楼1-4层）设置舞蹈排练厅、合唱排练厅、器乐培训室、书法培训室、戏曲培训室、非遗活动室进行装修装饰。2. 对消防、取暖管道进行改造。3进行音响、器乐及培训配套设备购置									
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效目标	成本指标	经济成本指标	高台县文化馆提升改造项目资金成本	<=8.9万元	8.9	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	其他配套文体设备数量	>=175件	175	5.71	件	100.00%	5.71	
			器乐设备购置数量	>=21台\件	21	5.71	台\件	100.00%	5.71	
			修缮公共文化场所面积	>=1150平方米	1150	5.71	平方米	100.00%	5.71	
			音响设备购置数量	>=8台\套	8	5.71	台\套	100.00%	5.71	
		质量指标	公共文化设施设备使用率	=100%	100	5.71	%	100.00%	5.71	
			器材设备正常运转率	=100%	100	5.71	%	100.00%	5.71	
		时效指标	公共文化项目建设完成率	=100%	100	5.74	%	100.00%	5.74	
	效益指标	社会效益指标	保障群众文化活动开展	有效保障	100%-80%(含)	10		100%	9	
			文化活动多样性	逐年提升	100%-80%(含)	10		100%	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=90%	90	10	%	100.00%	10	
总分						100			98	

项目支出绩效自评表										
(2024年度)										
项目名称		中央支持地方公共文化体系建设补助资金（文化馆）								
主管部门		高台县文体广电和旅游局			实施单位		高台县文化馆			
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
项目资金 (元)	年度资金总额:	0	950929.14	903383.14	10	95	9.5			
	其中：财政拨款	null	950929.14	903383.14	-	95	9.5			
	上年结转资金	null	0	0	-	0	0			
	其他资金	null	0	0	-	0	0			
未完成原因分析										
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
					项目实施完毕，结转项目保证金4.75万元					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效目标	成本指标	经济成本指标	文化广场建设投入成本	≤95.1万元	90	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	建成文化广场数量	=3处	3	5	处	100.00%	5	
			硬化场地数量	=6200平方米	6200	5	平方米	100.00%	5	
		质量指标	安全事故发生率	=0%	0	5	%	100%	5	
			工程验收合格率	=100%	100	5	%	100.00%	5	
			文化广场正常使用率	≥95%	90	5	%	94.74%	4.74	
		时效指标	工程开工及时性	及时	100%-80%(含)	5		100%	4.5	
			完成招投标程序及时性	及时	100%-80%(含)	5		100%	4.5	
			项目实施周期	≤180天	180	5	天	100.00%	5	
	效益指标	经济效益指标	促进当地旅游经济收入	有效促进	100%-80%(含)	10		100%	9	
		社会效益指标	基本公共文化服务水平逐步提高	明显提高	100%-80%(含)	10		100%	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	当地群众对公共文化服务满意度	≥90%	90	5	%	100.00%	5	
			乡村旅游游客满意度	≥90%	90	5	%	100.00%	5	
总分						100			96.24	

项目支出绩效自评表										
(2024年度)										
项目名称		公共文化服务体系建设专项资金								
主管部门		高台县文体广电和旅游局			实施单位		高台县文化馆			
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
项目资金 (元)		年度资金总额:	0	44850	44850	10	100	10		
		其中:财政拨款	null	0	0	-	0	0		
		上年结转资金	null	44850	44850	-	100	10		
		其他资金	null	0	0	-	0	0		
未完成原因分析										
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
		公共文化云学才艺培训项目建设不少于6个艺术门类的数字资源								
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效目标	成本指标	经济成本指标	公共文化云学才艺培训项目建设资金成本	<=4.485万元	4.485	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	学才艺培训项目数字资源数量	>=6艺术门类	6	13.33	艺术门类	100.00%	13.33	
		质量指标	项目资金执行率	>=90%	90	13.33	%	100.00%	13.33	
		时效指标	项目执行及时行	及时	100%-80%(含)	13.34		100%	12.01	
	效益指标	社会效益指标	完善公共文化云数字资源	逐年提升	100%-80%(含)	20		100%	18	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=90%	90	10	%	100.00%	10	
	总分					100			96.67	