全镇“安全生产月”活动进展情况统计表

**填报单位（盖章）：        　　　　联系人：    　　 电话：  　　   填报日期：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 活动项目 | 内容要求 | 进展情况 |
| 学习习近平总书记关于  安全生产重要论述 | 理论学习中心组开展深入学习，专题学习电视专题片；各村、各单位、企业主要负责人和安全管理人员通过应急安全“知识讲座”“集中培训课”和进村宣讲等；习近平总书记关于安全生产重要论述精神在基层的宣传。 | 理论学习中心组学习（  ）次，参与（  ）人次；  专题学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片 □是□否；组织集中学习观看（  ）场，参与（  ）人次；  开展安全生产“知识讲座”“集中培训课”和进村宣讲(   )场，参与（  ）人次。 |
| “专项整治集中攻坚战”  专题宣传活动 | 组织各类媒体报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效；宣传推广安全生产责任落实和安全诚信、安全承诺、专家服务、精准执法、举报奖励等经验做法；开展“安全红袖章”“专项整治纠察员”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”等活动情况；开展生产安全事故警示教育。 | 组织媒体报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效等（  ）次，刊发新闻报道（   ）篇；  宣传推广经验做法（  ）个，刊发新闻报道（  ）篇；  企业开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”等活动（   ）场，参与（   ）人次。  开展生产安全事故警示教育（  ）场，参与（   ）人次。 |
| “安全生产陇原行”  活动 | 镇上要结合疫情防控常态化形势和安全生产工作实际，采取多种形式组织开展好专题行、区域行、网上行等活动，加强对各村、各单位问题隐患和反面典型曝光。；突出危险化学品、非煤矿山、消防、道路交通、建筑施工等重点行业领域，集中曝光一批突出问题和严重违法行为，各村、各单位要畅通群众监督和媒体监督渠道，充分利用网络手段，发挥发挥“12350”举报电话作用，鼓励广大群众特别是企业员工举报重大隐患和违法违规行为；采取观看典型事故警示教育片、参观事故警示教育展览等方式，以案说法引导各类企业和广大职工深刻吸取事故教训。 | 曝光问题隐患（   ）条，组织观看典型事故警示教育片（    ）场，参与（   ）人次；组织参观警示教育展览（   ）场，参与（   ）人次；群众、企业员工举报重大隐患和违法违规行为 (   )条次；  开展“专题行”(   )次、“区域行”(   )次、“网上行”(   )次。 |
| “6·16安全宣传咨询日”活动 | 各村、各单位广泛开展安全宣传咨询活动，集中宣传安全生产政策法规、应急避险和自救互救方法，依托本村本单位微信公众号、钉钉群等平台，积极推送相关安全知识及解答本领域相关安全问题”等线上活动；积极参与“回顾安全生产月20年”网上展览和“测测你的安全力”知识竞赛、6•16我问你答”直播答题和“接力传安全——我为安全生产倡议”等活动。 | 开展安全宣传咨询活动（   ）场，参与（   ）人次；  依托本村本单位微信公众号、钉钉群等平台，积极推送相关安全知识及解答本领域相关安全问题”等线上活动（   ）场；参与（   ）人次；  参与网上展览（  ）人次，参与知识竞赛（  ）人次、参与直播答题（  ）人次，参与“接力传安全——我为安全生产倡议”（  ）人次。 |
| 推进安全宣传“五进”活动 | 用好“全国安全宣教和应急科普平台”，针对不同行业和受众开发制作科普知识读本、微课堂、微视频、小游戏等寓教于乐的安全宣传产品，有针对性地组织企业开展生产安全事故应急演练，组织村社群众、学校师生、医院医护人员等开展灾害避险逃生、应急疏散、自救互救演练活动，广泛开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动；充分利用广播、微信、乡村大喇叭等媒体，形成全媒体、矩阵式、立体化宣传格局。 | 制作各类安全宣传产品（  ）部，开展灾害避险逃生、自救互救演练（  ）场，参与（  ）人次；  开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动（  ）场，参与（  ）人次；  使用全国安全宣教和应急科普平台 □是 □否 |